

Grundlagen der Digitalisierung

Sonderveranstaltungsreihe zur Digitalisierung



Diese Präsentation unterliegt dem Urheberschutz und darf – auch nicht auszugsweise – ohne Zustimmung des Referenten weder vervielfältigt noch gewerblich benutzt werden.

Hermann Madlberger MBA MPA

-
- seit 1/2018 Alleingesellschafter-Geschäftsführer
der **madlberger digitalisierungsberatung gmbh**
 - 2016 – 4/2018 Leiter des Predictive Analytics Competence Centers
im Bundesministerium für Finanzen
 - 2010 – 4/2018 Fachprojektmanager "POS – Prozessorientierte Sicht" und "Datamining"
4/2009 einjährige Karenzierung
 - 2007 - 2009 Vorstand der Steuerfahndung Österreich
 - 2004 - 2007 Regionalmanager für Wien
 - 1999 - 2004 Leiter der Organisationsabteilung BMF („Bundessteuerinspektor“)
 - 1993 - 1999 Leiter der Prüfungsabteilung im Finanzamt für Körperschaften
- Masterthesis 2008: **Marketing in der öffentlichen Verwaltung - Strategie, Märkte, Prozesse und Strukturen einer "vom Markt her" geführten Steuerverwaltung**
erschienen im VDM Verlag Dr. Müller - ISBN-10: 3639106381

menti.com

ZIEL

- Verschaffung eines Überblicks über die **Ausgangslage**
- Einschätzung der aktuellen **Entwicklungen**
- **Impulse** zum Weiterdenken und letztlich zum Handeln

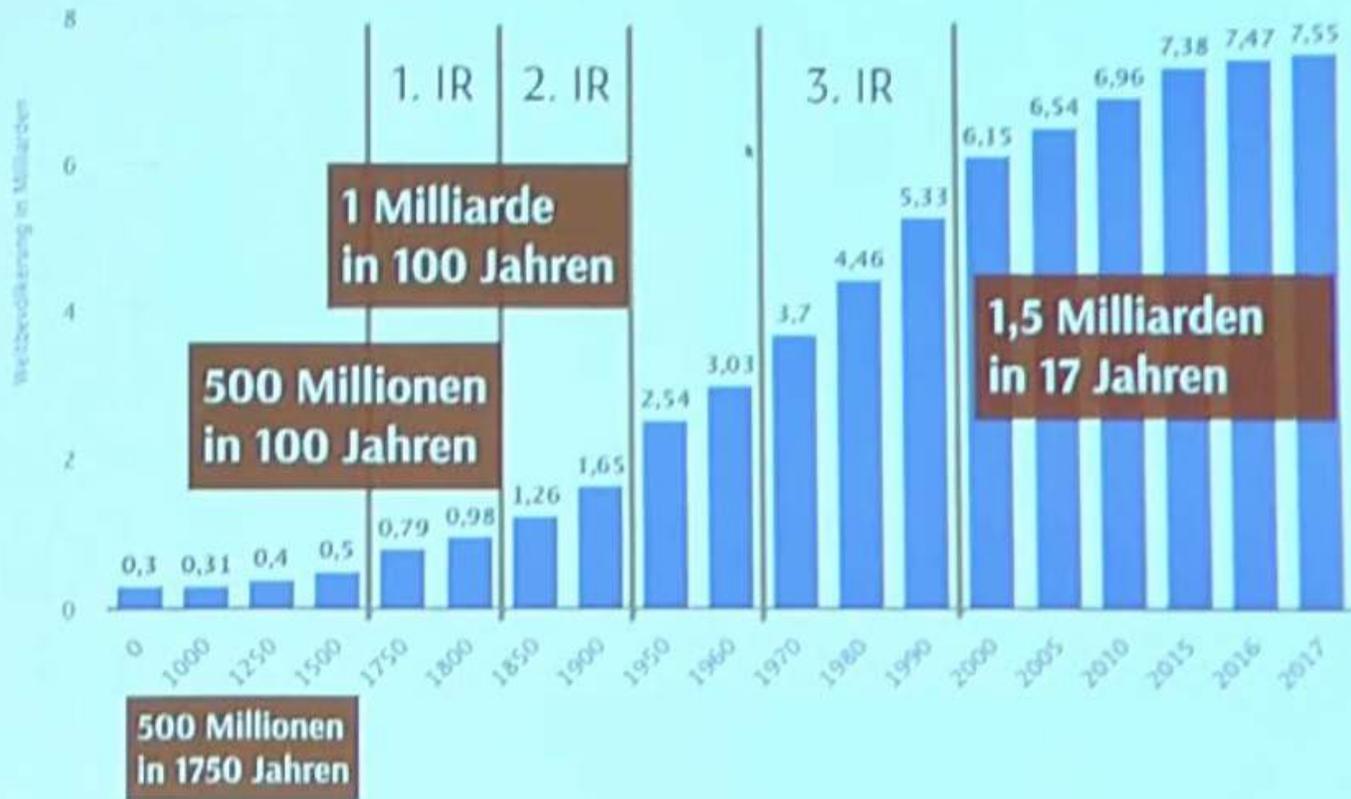
NICHTZIEL

- Entwicklung eines personalisierten und **individuellen Aktionsplans**
- Beschäftigung mit den **gesellschaftspolitischen Auswirkungen**
- Beschäftigung mit Fragen der **Cybersicherheit**

Die Ausgangslage

Exponentielle Entwicklung

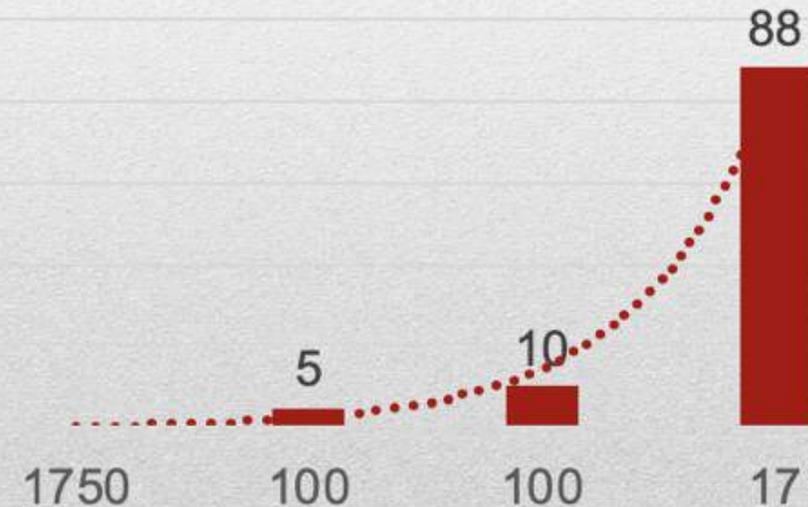
Die Weltbevölkerung in den letzten 2000 Jahren



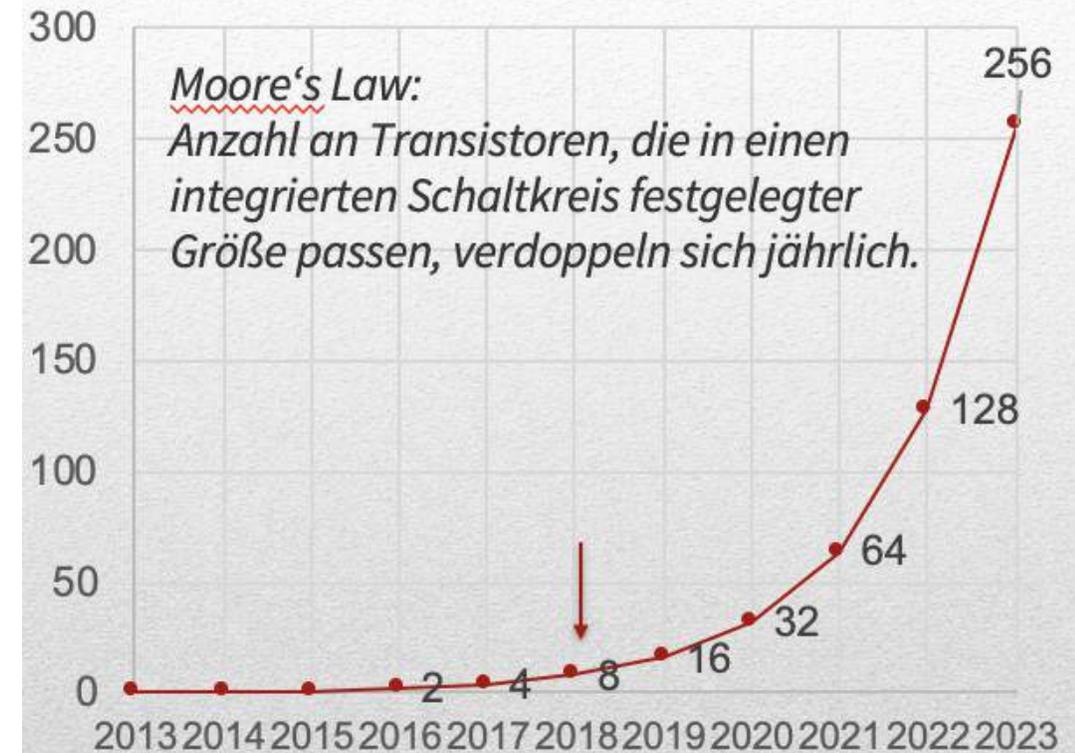
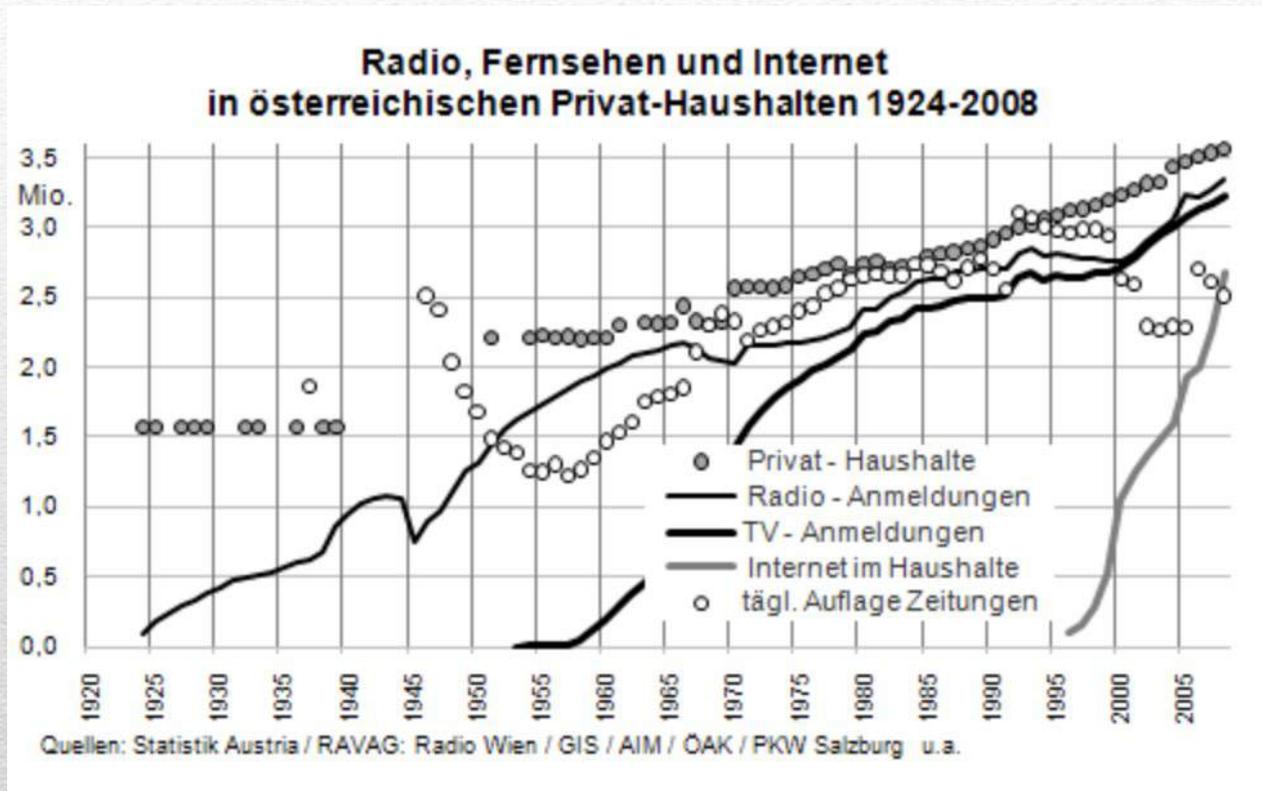
Ihre Daten visualisiert + a b | e o u

© Statista 2018

Bevölkerungszuwachs pro Jahr in Mio.

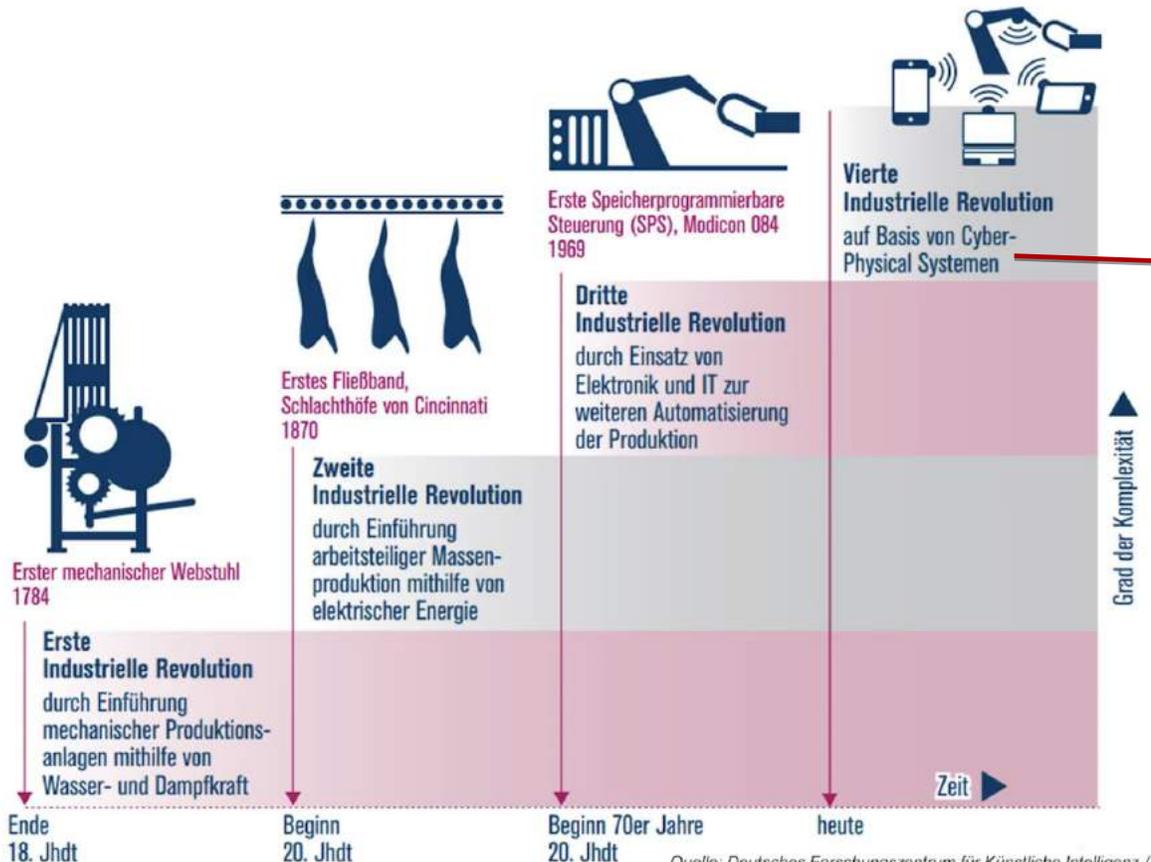


Exponentielle Entwicklung



Es wird mehr Veränderungen in den nächsten 10 Jahren geben als in den 250 Jahren davor!

Vier industrielle Revolutionen



CPS = Verbund informatischer, softwaretechnischer Komponenten mit mechanischen und elektronischen Teilen über eine Dateninfrastruktur, zB Internet, LAN, WLAN, Bluetooth, etc.

Die Zeit in der wir leben



1894
(vor 124J)



1970
(vor 48J)



bis 1990 (vor 30J)



9. Januar 2007
(vor 11J) von Steve Jobs vorgestellt



2018



1902
(vor 116J)



1976
(vor 42J)



1992 (vor 26J)



9

Rasante technologische Entwicklung

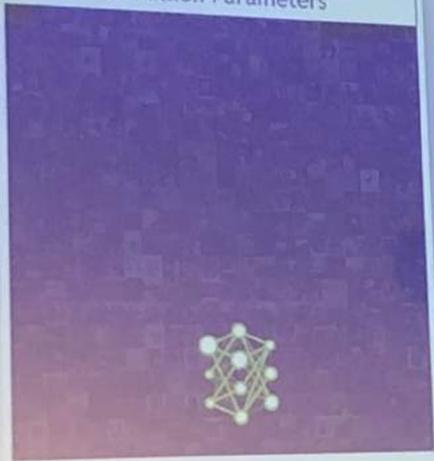


Trainingszeit für das AlexNet in 5 Jahren von **6 Tagen** auf **18 Minuten** reduziert **10**

NEURAL NETWORK COMPLEXITY IS EXPLODING

To Tackle Increasingly Complex Challenges

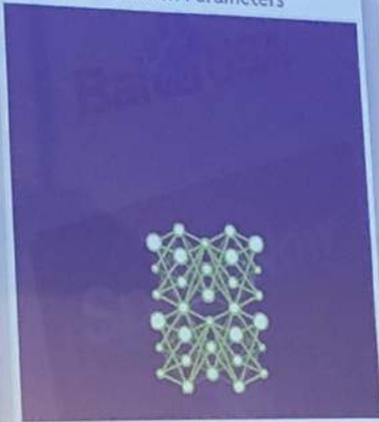
7 ExaFLOPS
60 Million Parameters



2015 - Microsoft ResNet
Superhuman Image Recognition

1x
2015

20 ExaFLOPS
300 Million Parameters



2016 - Baidu Deep Speech 2
Superhuman Voice Recognition

4x
2016

100 ExaFLOPS
8700 Million Parameters

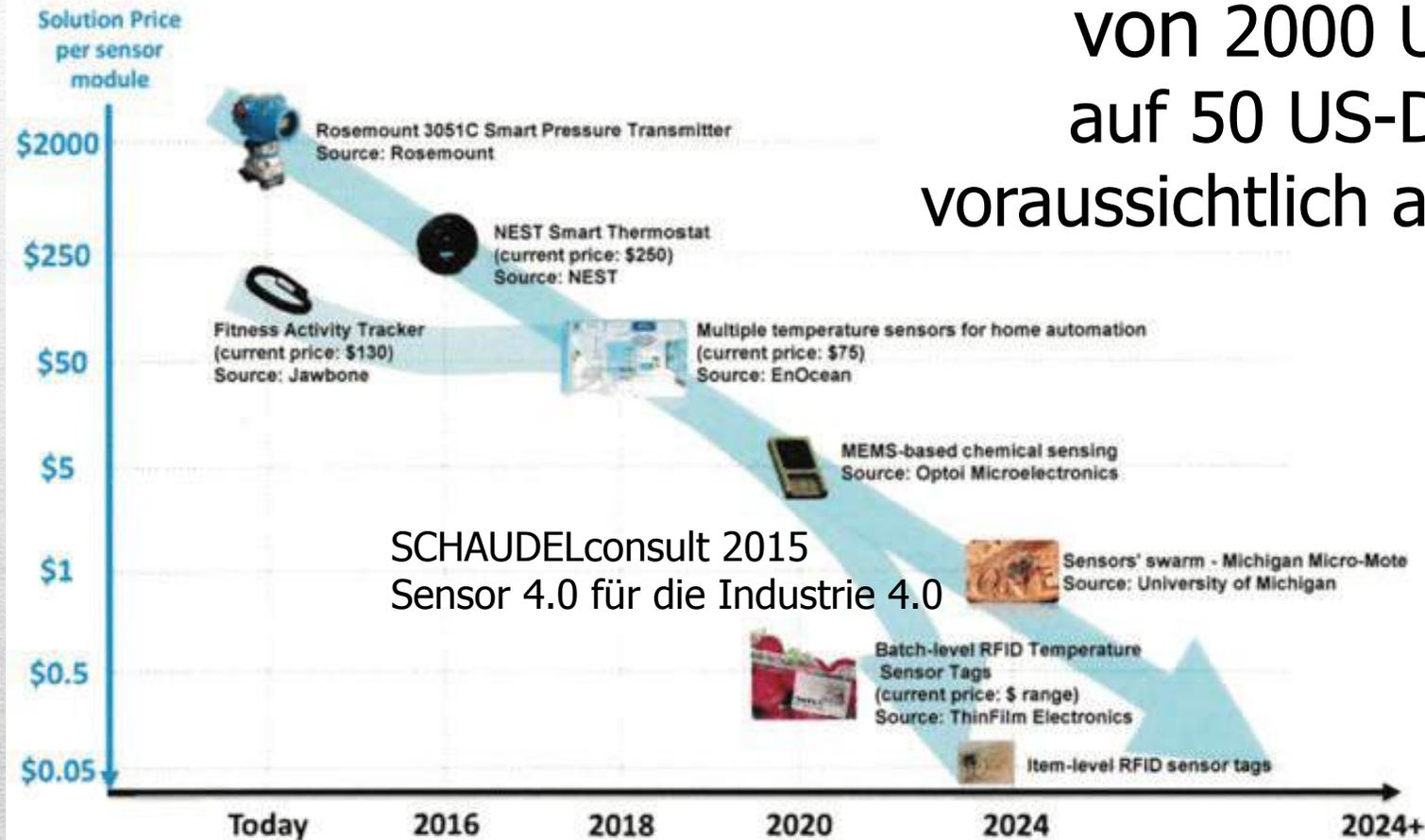


2017 - Google Neural Machine Translation
Near Human Language Translation

12x
2017

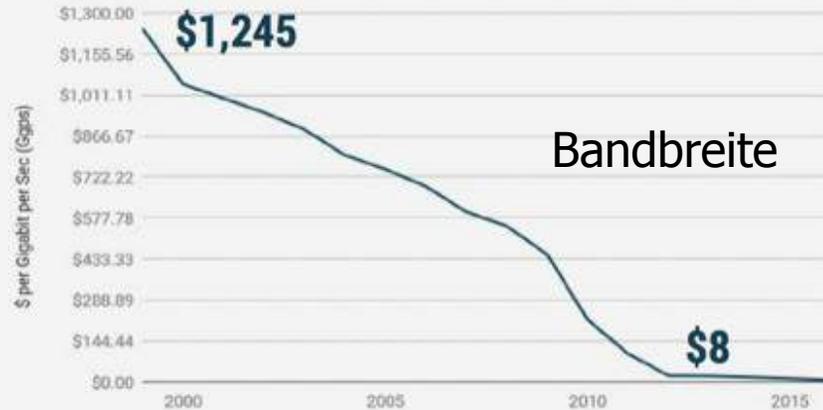
Preisentwicklung pro Sensormodul

von 2000 US-Dollar **2015**
auf 50 US-Dollar **2018** und
voraussichtlich auf 5 US-Dollar **2020**

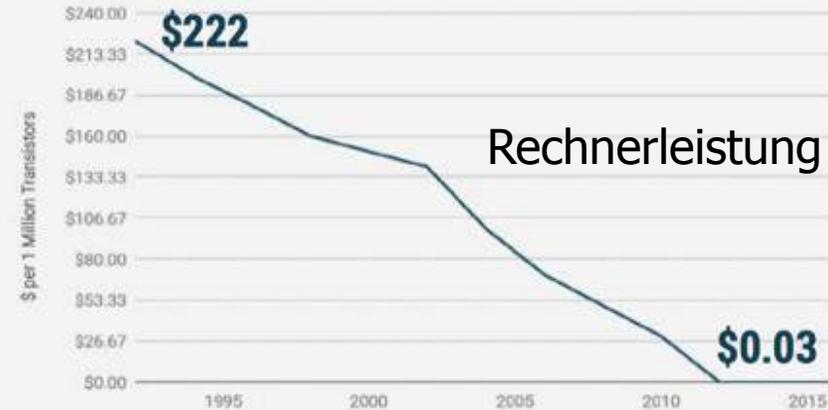


Infrastruktur wird immer billiger

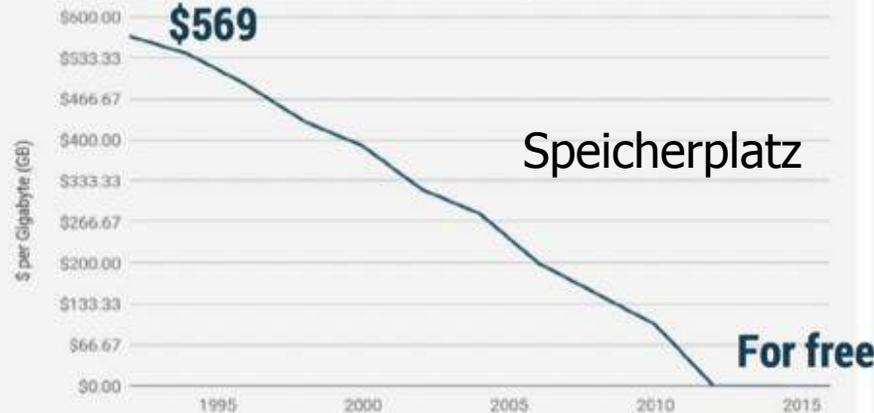
Bandwidth Cost-Performance (1999-2012)



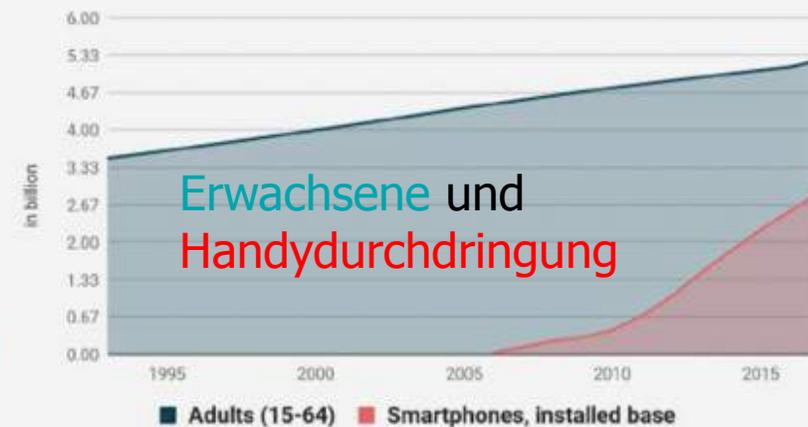
Computing Cost-Performance (1992-2012)



Storage Cost-Performance (1992-2012)



Smartphone Users and Adults worldwide (1993-2017)



Die Konsequenzen

Wovon ist auszugehen?

Alles was **in Daten verwandelt** werden kann, wird auch in Daten verwandelt werden!

Alles was **vernetzt** werden kann, wird auch vernetzt werden!

Alles was **automatisiert** werden kann, wird automatisiert werden!

Alles was **dematerialisiert** werden kann, wird dematerialisiert werden!

Alles was **digitalisiert** werden kann, wird digitalisiert werden!

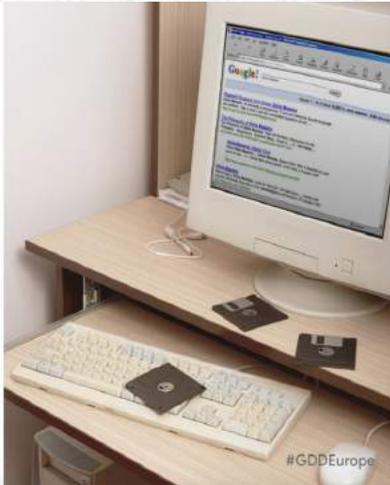
Alles wird im „Netz“ sein ...



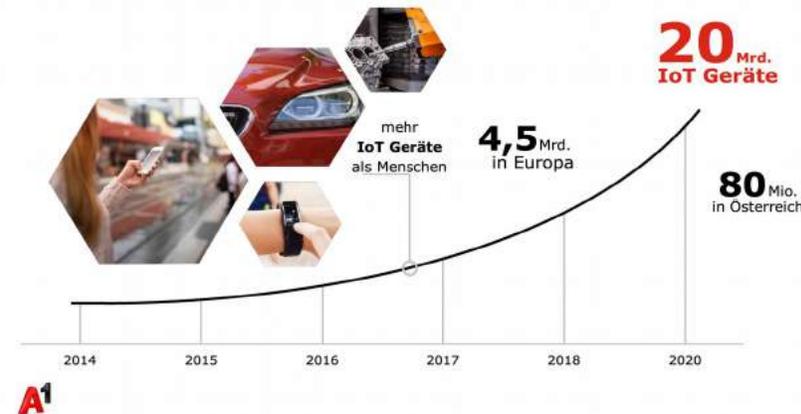
... und dort Daten produzieren!

Geschwindigkeit und Dimension nehmen zu

The web
changed the world
20 years ago



Willkommen im Netz der Zukunft



125 B

IoT-Devices
globally by 2030



Mobile-first changed
our world in less than
10 years

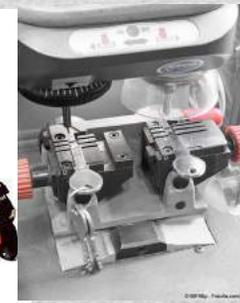


5B

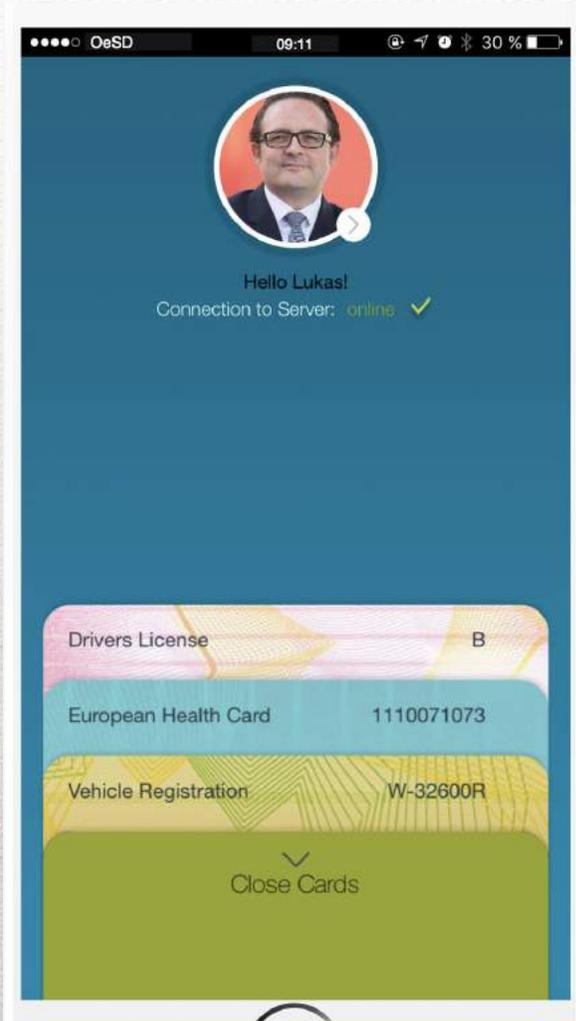
mobile users
globally by 2020



Dematerialisierung



Dematerialisierung



Dokumente, wie:

Führerschein

Zulassungsschein

Europäische eCard

Geburtsurkunde

Staatsbürgerschaftsnachweis

Meldezettel

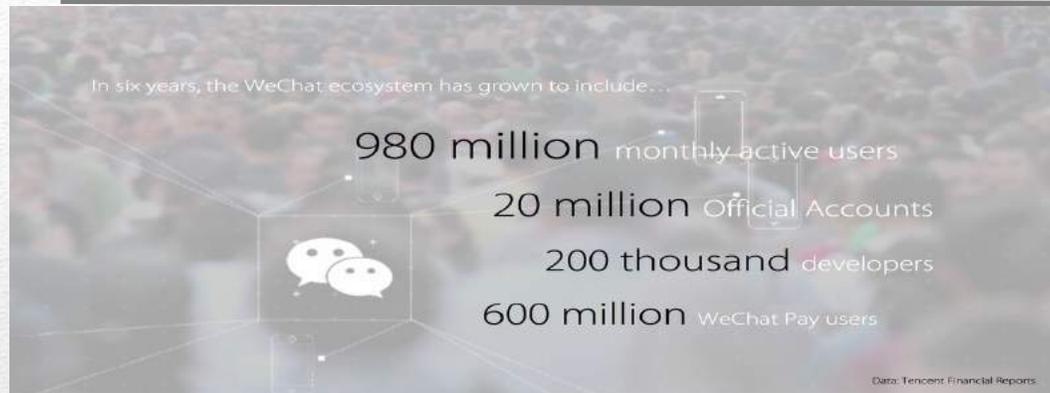
gesichert in einer Blockchain



Ausweis-App MIA (My Identity App) © Österreichische Staatsdruckerei (OeSD)

aus einer Präsentation der Österreichischen Staatsdruckerei 30.7.2018

Dematerialisierung



WeChat Pay

Online Offline

App Payments

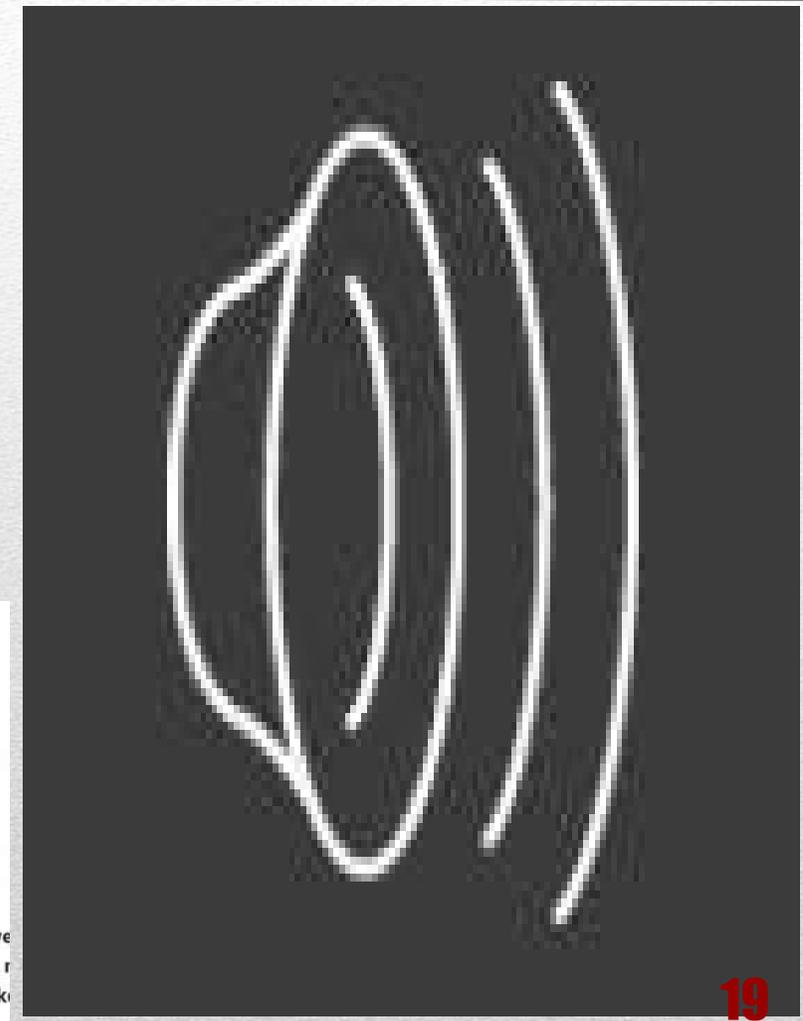
Pay via Official Account

Schweden wird das erste bargeldlose Land der Welt

Details
Von Peter Kreuzsner
Kategorie: Kultur



Bis 2030 soll im gesamten Land das Bargeld abgeschafft werden. Den meisten Bürgern gefällt der Gedanke, doch bringt dies, r... sich. Cyberkriminelle reiben sich die Hände und Banken bek...



Digitale Transformation jetzt beginnen



Exponentialität - Dematerialisierung

Automatisierung - Technologieschub

Ständige Kostensenkungen – Steigende Marktchancen neuer Produkte

Kombinationsmöglichkeiten - Vernetzung

Jede neue Erfindung beschleunigt die nächste Erfindung

Globale Auswirkungen erst in 10-15 Jahren

Die Schnellen schlagen die Langsamen, nicht die Großen die Kleinen

Auf den Start in den nächsten 1 - 3 Jahren kommt es an!

Plattform-Ökonomie

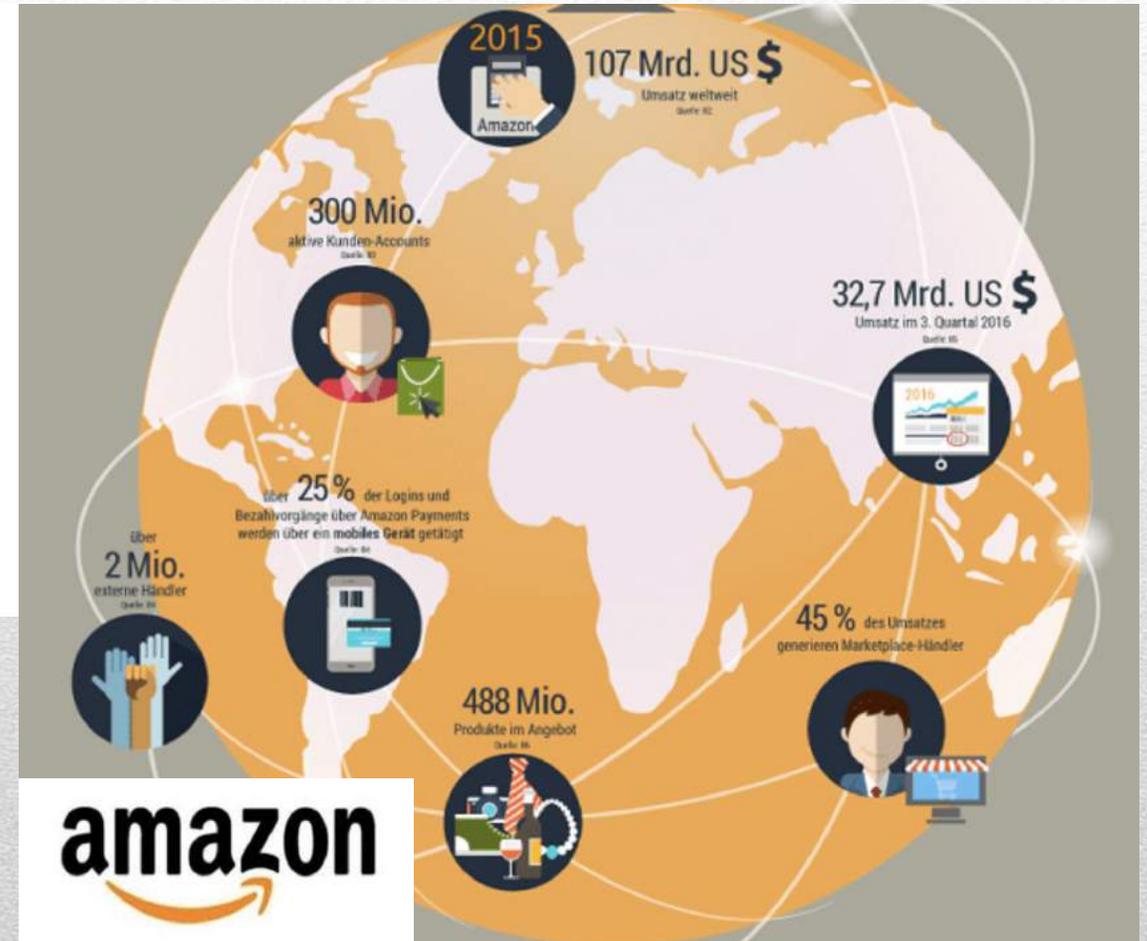
<p>UBER</p> <p>Größte Taxifirma der Welt ohne Taxen</p>	<p>airbnb</p> <p>Größter Vermieter von Zimmern ohne Immobilien</p>	<p>skype WeChat</p> <p>Größte Telefonanbieter ohne Netzwerke</p>	<p>SocietyOne</p> <p>Schnellst wachsende Bank ohne Geld</p>
<p>Alibaba Group</p> <p>Wertvollster Einzelhändler ohne Inventar</p>	<p>NETFLIX</p> <p>Größter Filmvertrieb ohne Kinos</p>	<p>facebook</p> <p>Größte Medienfirma ohne Inhalte</p>	<p>Apple Google</p> <p>Größte Software-Verkäufer ohne Software</p>

Alibaba.com
Global trade starts here.™

Sourcing Solutions

Categories

- Machinery / Mechanical Parts / Tools / Hardware
- Consumer Electronics / Home Appliances / Security
- Auto / Transportation
- Apparel / Textiles / Timepieces / Accessories
- Home & Garden / Construction / Lights / Furniture



Geschäftsmodelle ändern sich



Kaffee, Kapseln
und Maschine

Verkauf von
Betriebsstunden anstelle
des ganzen Triebwerks,
dafür gehören die Daten
dem Erzeuger



neue Form der Mobilität:
mieten statt kaufen
Bestellung per App

Das Internet ist Teil der Infrastruktur

Keine Grenzen, globaler Wettbewerb

Plattformen und Kooperationen dominieren

Die Hälfte der Entwicklungen werden von Start-Ups getrieben

Der Servicebereich wird für das Kundenerlebnis entscheidend

Das Internet of Things (IoT) wird großen Anteil an der ökonomischen

Wertschöpfung haben

**Die Auswirkungen von Industrie 4.0 werden größer sein
als jene der vorangegangenen 1.0 – 3.0 zusammen!**



Auf dem Weg zur Smart City: Stadt Linz testet intelligente Straßenbeleuchtung und Umweltsensoren



A New Generation
of Lights That Are
SMART.
Like Tiny
Computers.
With **SENSORS.**



IoT und Analytics
Senkung der Energiekosten
Verbesserung der Umwelt
zufriedene BürgerInnen
bessere Wahlchancen

Systemisch/ganzheitlich und systematisch/planmäßig

Lösungen/Services über Branchen hinweg



Konzern-/Unternehmensmarke: **Alphabet**

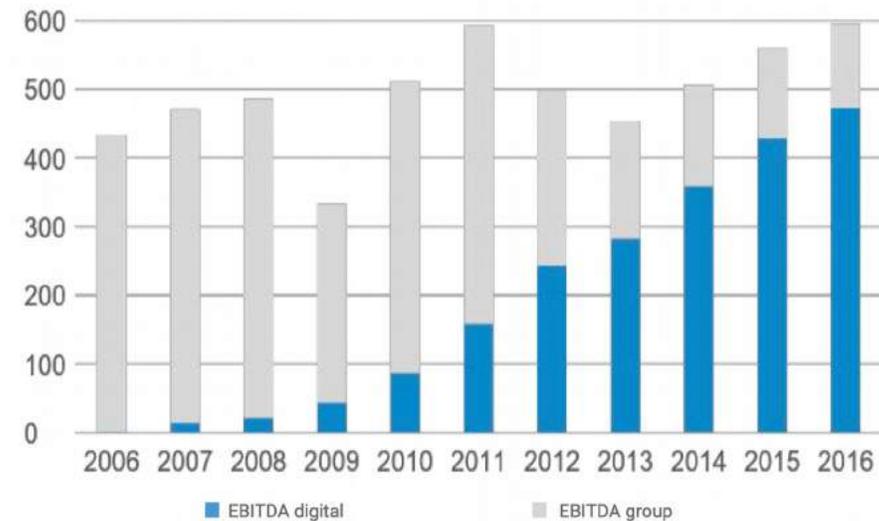
Produktmarken:



Analog und digital – menschlich!



Axel Springers Wandel zu digital



Innovationen treiben Innovationen



Firmenwerte werden durch Innovationen bestimmt



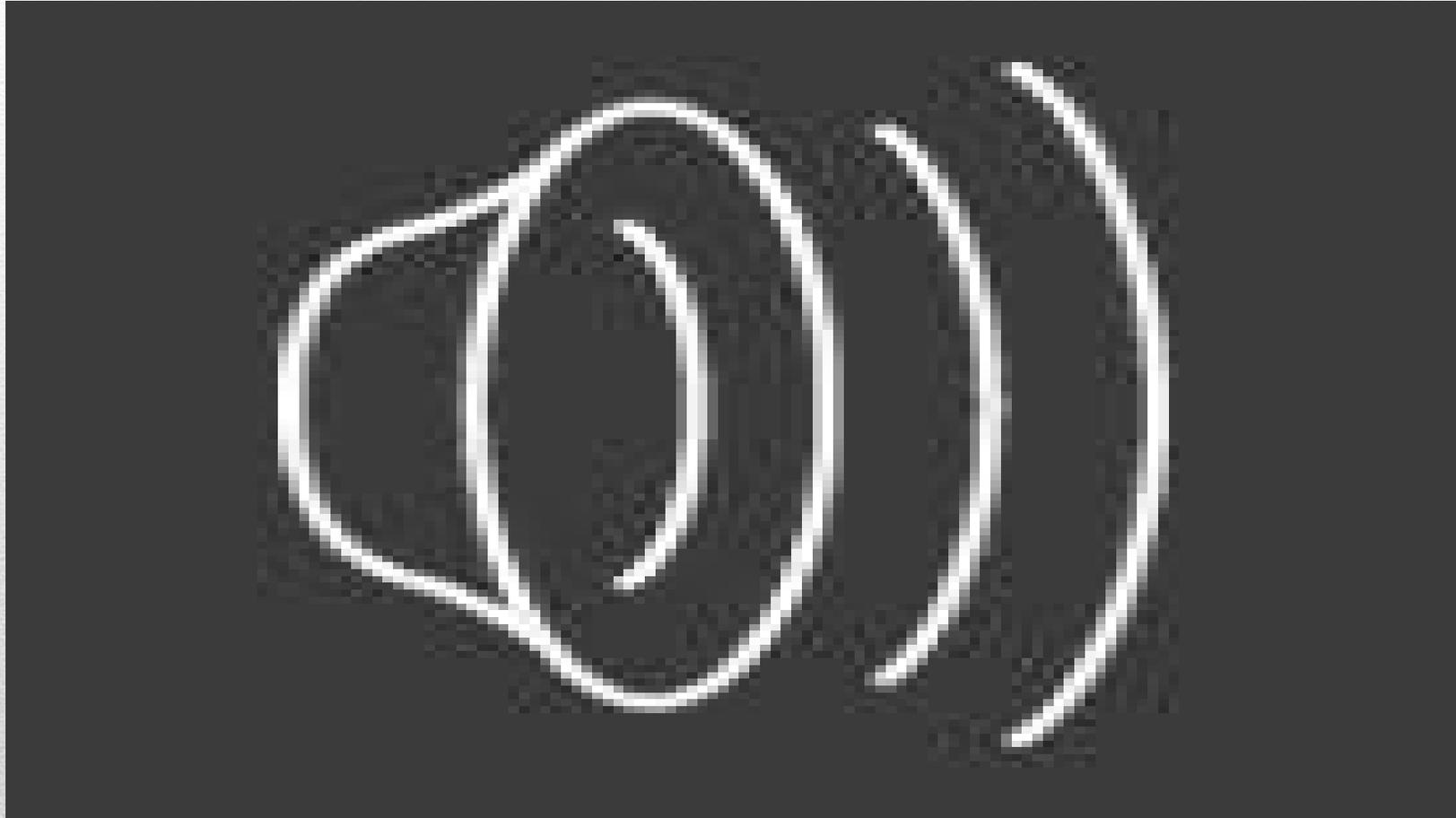
Nach einem ersten [Test in Seattle](#) („Amazon Mobile feiert 1 Jahr Treasure Truck in Seattle“) hat Amazon die Treasure Trucks in den USA [landesweit ausgerollt](#) („Die Amazon Treasure Trucks jetzt bereits in 25 US-Metropolen“) und war damit letzte Woche [in London und Manchester gestartet](#). (5. 12. 2017)

8. 7. 2018 Tesla Model 3:
Noch 420.000 Vorbestellungen offen



29

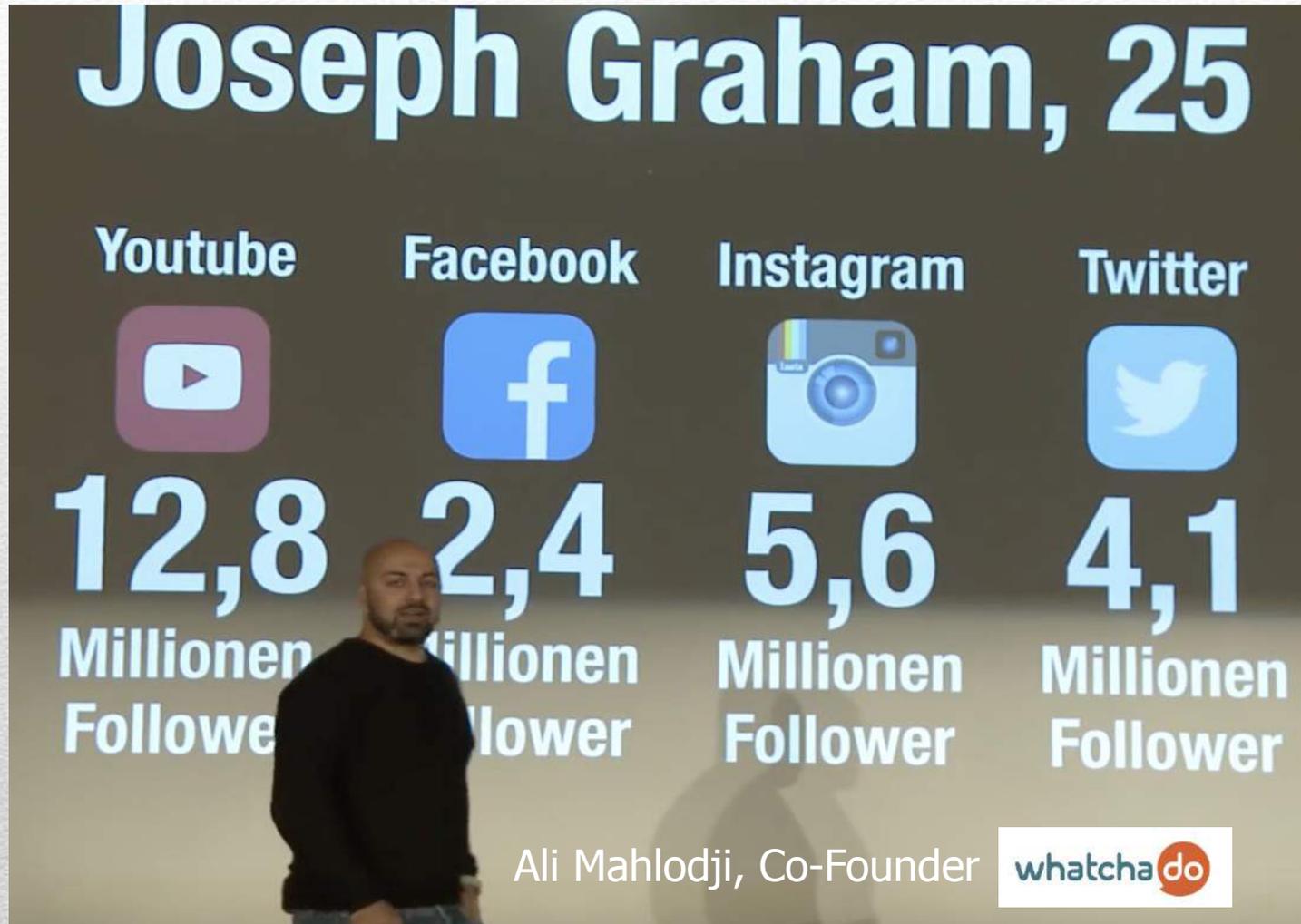
Soziale Medien verändern



in 2 Jahren 9.818.760 Aufrufe

30

Wer wagt, gewinnt!



Joe Sugg in 2014

Joseph Graham "Joe" Sugg (born 8 September 1991) is a British [YouTuber](#), film-maker, author, and [vlogger](#). He is known for his [YouTube](#) channels ThatcherJoe, ThatcherJoeVlogs and ThatcherJoeGames

31

Technologie ist schon erfunden

Fraunhofer InnoVisions (13. 12. 2017 Youtube)

madlberger@
digitalisierungsberatung.at



Zelluläre Transportsysteme –
Fraunhofer IML



Mensch-Roboter-Kollaboration –
Fraunhofer IWU



SENEKA –
Fraunhofer IOSB, IAIS, IIS, IPM, IPA



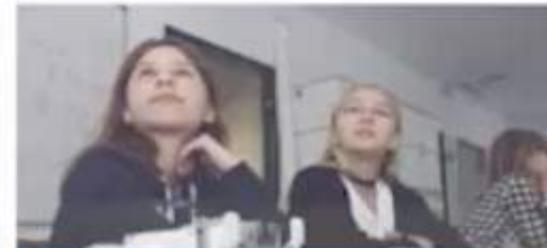
Cobot-Technologien –
Fraunhofer IPK



Leichtbau-Prozesse –
Fraunhofer IPT



Sichere Sensorik –
Fraunhofer IFF



Roberta – Lernen mit Robotern –
Fraunhofer IAIS

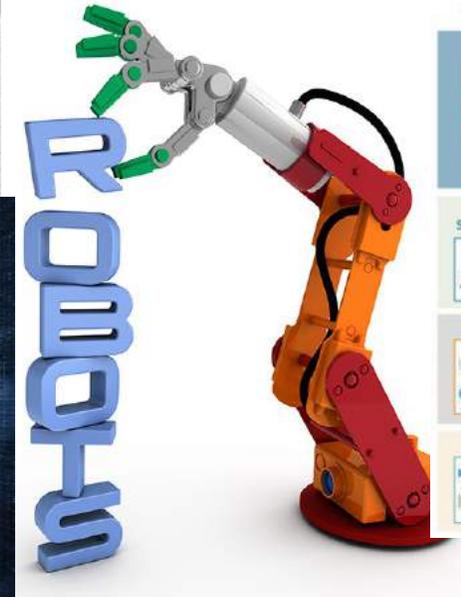


Outdoor-Robotik –
Fraunhofer FKIE

Unterschiedlichste Technologien



Source: <https://www.sensorexpo.com/iot-ecosystem>



DESIGNED BY JON CIFUENTES

Bots Landscape

POWERED BY VB | Profiles

Bots with traction

Connectors/ Shared Services

AI Tools: Natural Language Processing, Machine Learning, Speech & Voice Recognition

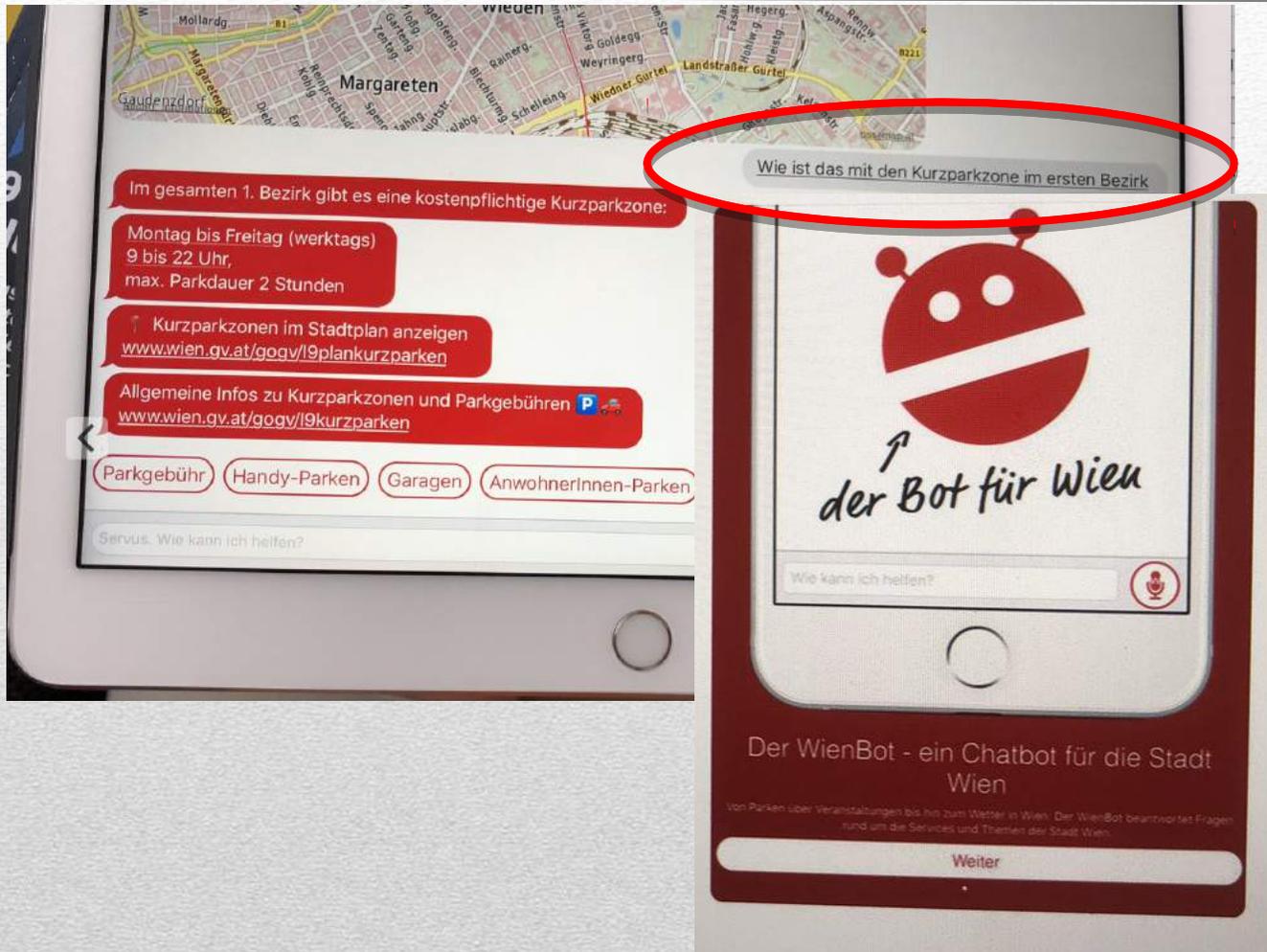
Bot Discovery

Bot developer frameworks and tools

Analytics

Messaging

Age of Assistance mit AI



- Spracherkennung
- Verständnis der Nutzerabsicht
- Kontextverständnis
- Gespräch und Dialog
- Verarbeitung natürlicher Sprache
- Bilderkennung
- die Welt verstehen
- Personalisierung

Produkte und **Dienstleistungen** wandern in **Plattformen** und **Software**
Kundenerlebnis (Customer Experience) steht im Zentrum

Gemeinsam erstellen und **gemeinsam nutzen** statt besitzen

Branchengrenzen werden überwunden (**breaking down the silos**)

Neue Wertschöpfungsketten und **neue Geschäftsmodelle** sind gefragt

-> **vernetzt und digital**

Jedes Unternehmen wird zum **„Daten- bzw. Software“-Unternehmen**

Kenntnisse über die Digitale Transformation, Mindset und

Leadership entscheiden über die Digitale Ökonomie!

AI – das unbekannte Wesen

IBM CEO Virginia Rometty

“Big business decisions will be made not by experts or intuition but by big data and predictive analytics”



Futurist Gerd Leonhard Keynote at Bucerius Lab Hamburg <https://www.youtube.com/watch?v=QALySDGS3uo&t=22s>

37

Google CEO Sundar Pichai



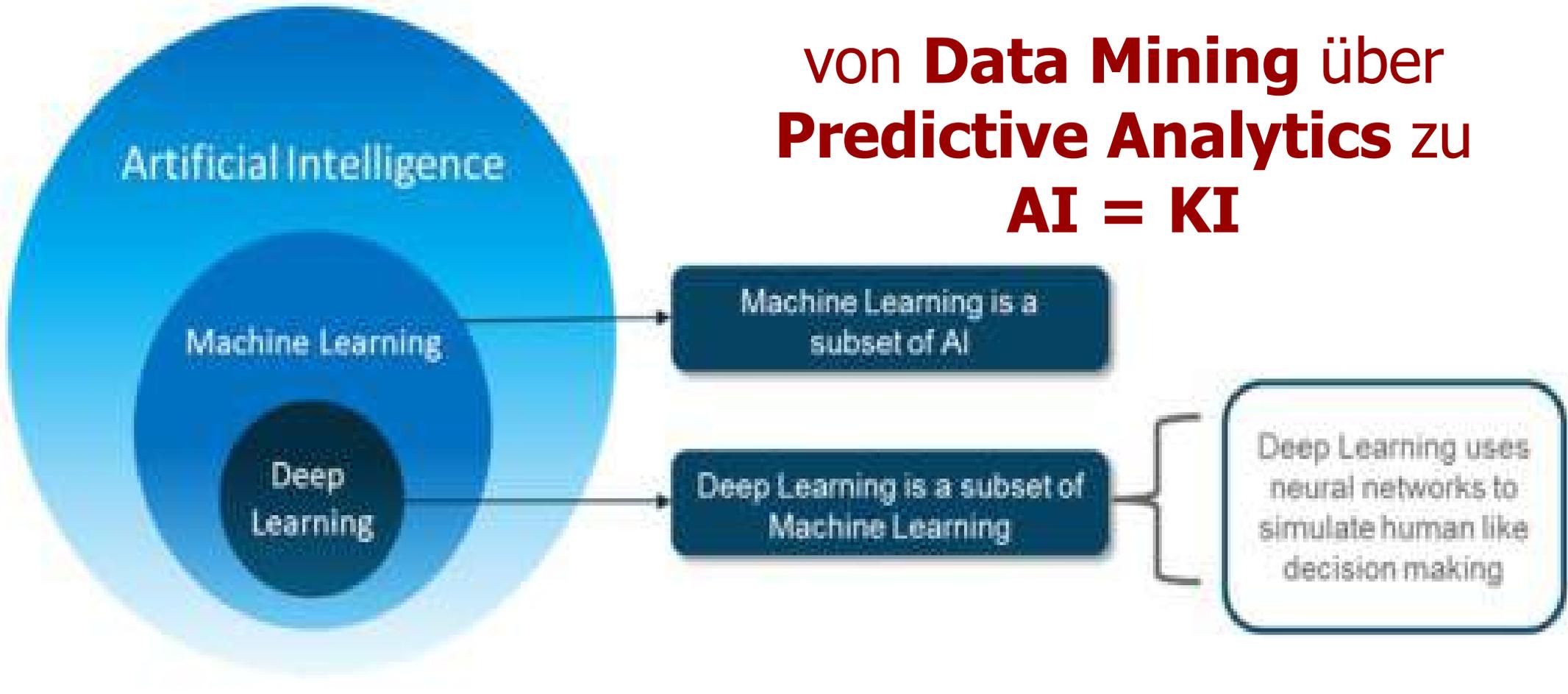
Google's CEO says AI will be more important than fire or electricity for humans

Staatspräsident Wladimir Putin



Zitat Putin: „Wer künstliche Intelligenz beherrscht, beherrscht die Welt.“

von **Data Mining** über
Predictive Analytics zu
AI = KI



Machine Learning

aus den Ergebnissen bisher geprüfter Jahre seit 2006

Risiko	Häufigkeit	Kumulative Häufigkeit
Prüfungen aufgrund von Insolvenz	27460	27460
Mehrergebnis im Prüfwahl = 0, aber in anderen Jahren >10.000	2866	30326
Negatives Mehrergebnis	12241	42567
Mehrergebnis 0 bis 10.000	137049	179616
Mehrergebnis = 0	219746	399362
Mehrergebnis > 10.000	5065	404427

Gut-Fälle = 0	219.746	97,75%	↑ Abgeprüfte Jahre insgesamt ↑ Lernmenge
Schlecht-Fälle = 1	5.065	2,25%	
	224.811	100,00%	

Gesucht: Unterschiede zwischen den Gruppen 0 und 1 => Unterschiedliche Daten-Muster in den Variablen erkennen

AI - Use Cases – Cross Industry

Industrie 4.0 – Predictive Maintenance – Instandhaltungsvorhersagen

Internet of Things – IoT-Sensoren – Abweichungsanalyse – Handlungsvorhersage
(Supply Chain, Smart Cities, Mobility, Logistic, etc.)

Fraud Detection – Betrugserkennung – Machine Learning
(PayPal – Money Laundering, Visa, (Sozial-)Versicherungen, etc.)

Computer Assisted Diagnosis – Healthcare – Zustandsvergleiche (ML)

Marketing Personalization – Individualisierte Einkaufsvorhersagen

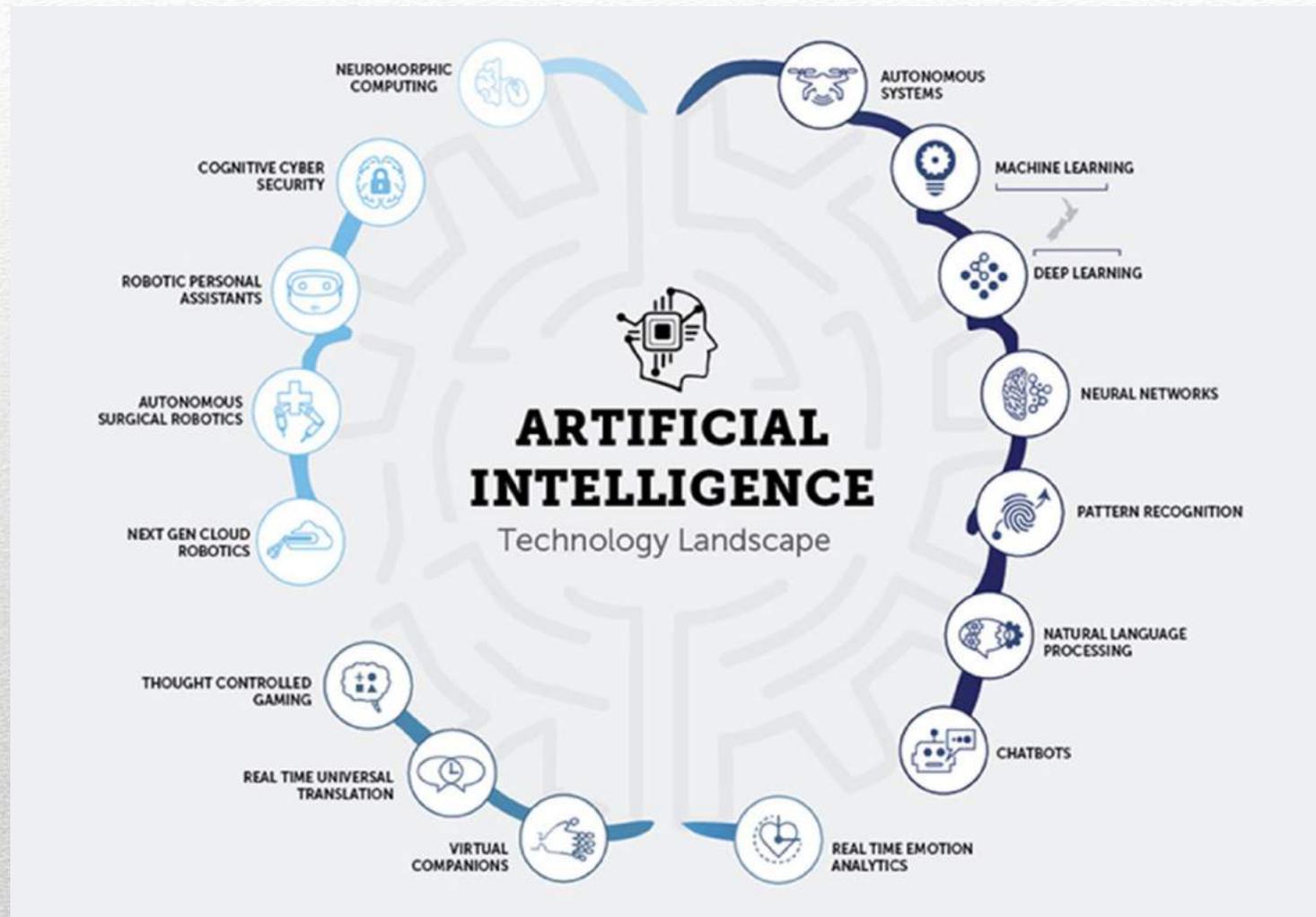
Risikomanagement – Customer Churn Prediction (Banken, Abgaben, etc.)

Analytics for Decision Making – Überall, wo viele Daten der Vergangenheit vorliegen

Automatisierte Buchführung – OCR und Software-Robots mit AI übernehmen die
Kontierung

Legal Tech – Wissensmanagement, Gewinnung von Argumenten, Erstellung rechtlicher
Schlussfolgerungen (Argument Retrieval and Statutory Reasoning)

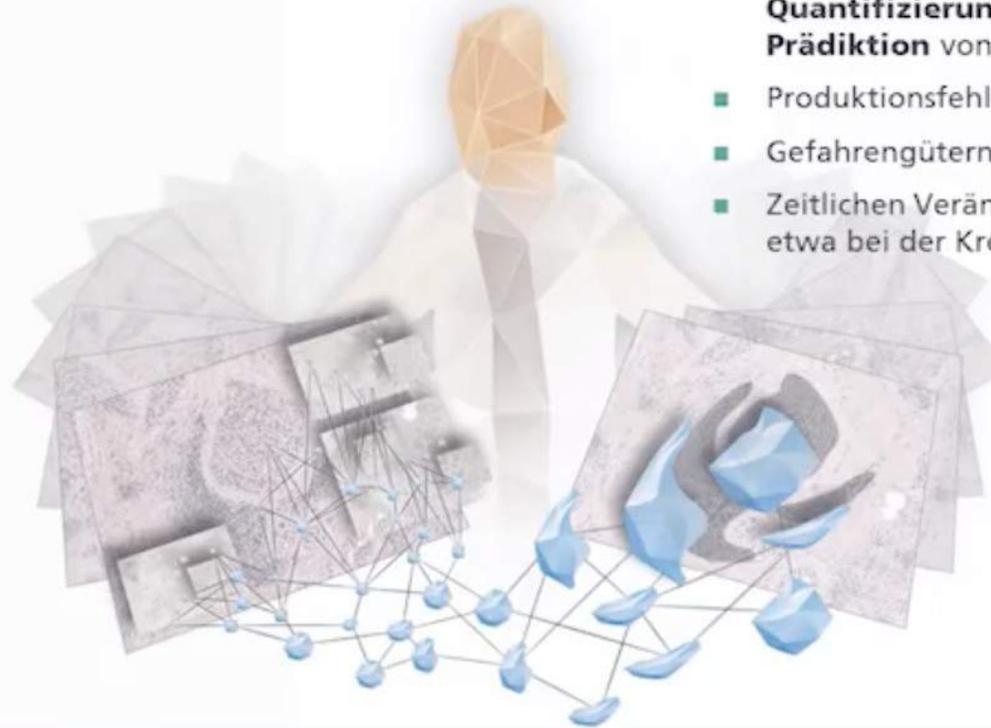
AI - Landscape



Am Ende entscheidet der Mensch!

Der Mensch im Mittelpunkt Intelligente Systeme als Werkzeug begreifen

- Informed Machine Learning
- Modellierung des verfügbaren Expertenwissens
- Robustes Lernen mit nur wenigen Trainingsdaten
- Kompositionales Lernen über problemspezifische Wissens-Module
- Synthese heterogener Trainingsdaten und fehlerhafter Annotationen



Beispiel
**Detektion,
Klassifikation,
Quantifizierung &
Prädiktion** von

- Produktionsfehlern
- Gefahrgütern
- Zeitlichen Veränderungen, etwa bei der Krebstherapie



Mit genügend Daten und der Fähigkeit,
sie zu knacken, kann praktisch jede Herausforderung,
vor der die Menschheit heute steht, gelöst werden.

Eric Schmidt, Jonathan Rosenberg und Alan Eagle, Wie Google tickt, 2015

Fünf Aussagen zur Digitalen Transformation

- 1 Digitalisierung ist ein **strategischer Imperativ** für Unternehmen: Digitale Transformation **lässt sich nicht vermeiden!** 
- 2 Digitale Transformation ist **kein Endziel**, sondern eine Fähigkeit und ein Weg um **Geschäftsziele zu erreichen.** 
- 3 Die Digitale Transformation bietet **sowohl Herausforderungen als auch neue Möglichkeiten**, die das gesamte Unternehmen betreffen. 
- 4 Jede Firma muss ihren **individuellen Transformationsansatz finden**, Beratung und Tools können dabei unterstützen. 
- 5 Für eine effiziente und effektive Digitale Transformation muss sich ein Unternehmen seiner **digitalen Fähigkeiten und Kompetenzen bewusst sein** und diese nutzen. 

Quelle: Arthur D. Little

Digitale Transformation, aber wie?

5 wesentliche Bereiche

Kultur

Mindset - Mut
Geschwindigkeit
Fail fast
Vision - Strategie
Data Governance
End-to-end-Sicht
Change
Management

Customer Experience

(Service) Design
Thinking
Personas
Business Canvas
Neue/Adaptierte
Geschäftsmodelle

Skills

Scrum
Data Engineering
Data Analytics
Processing
Planung

Organisation

Interdisziplinäre
Teams
Breaking down the
silos
Plattformen
Vernetzung

Technologie

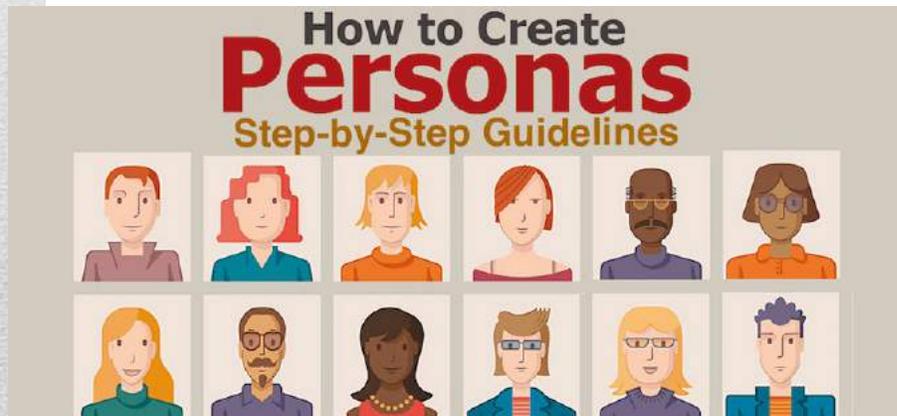
IoT
Big Data
Artificial Intelligence
Augmented Reality
Software/Chat-Bots

Customer Experience Management

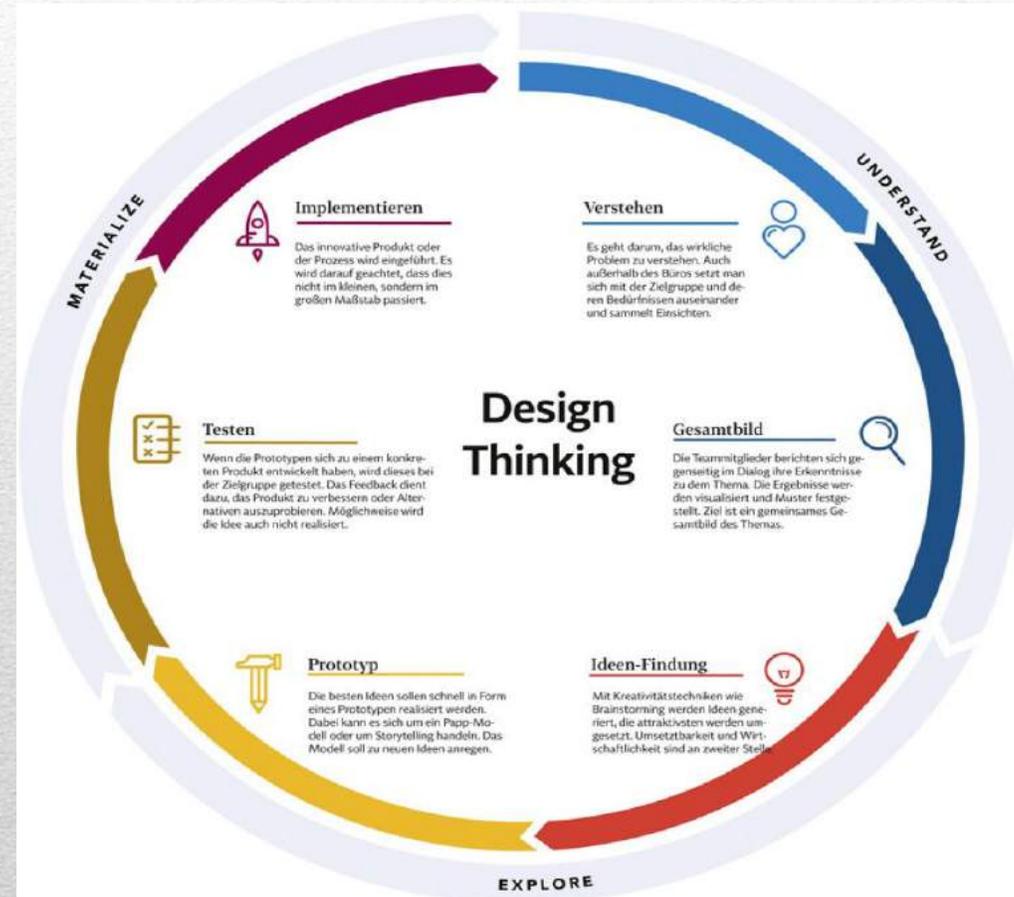
Die 5 Phasen der Customer Journey

Digitalisierung muss einen neuen Kundennutzen stiften.

Losgröße 1



Mit den Augen der Kunden sehen



Plattformen und Collaboration



BVP Marketscape: 500+ Private Marketplace Companies

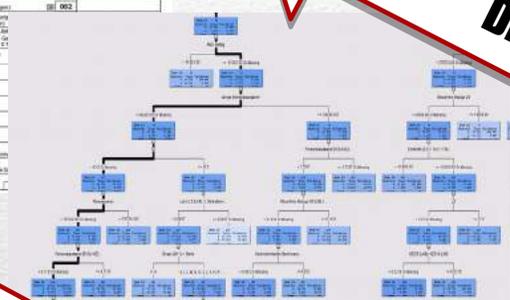
Download a digital copy or tell us if your company is missing: bvp.com/marketplaces

BESSEMER VENTURE PARTNERS

Geschäftsprozess-Integration



000	000
001	001
002	002
003	003
004	004
005	005
006	006
007	007
008	008
009	009
010	010

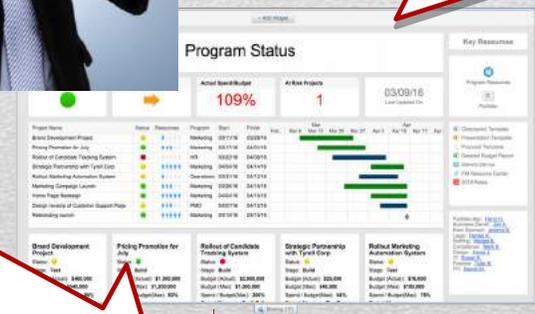


Strategie
Digitale Kultur – Customer Journey

End-to-End

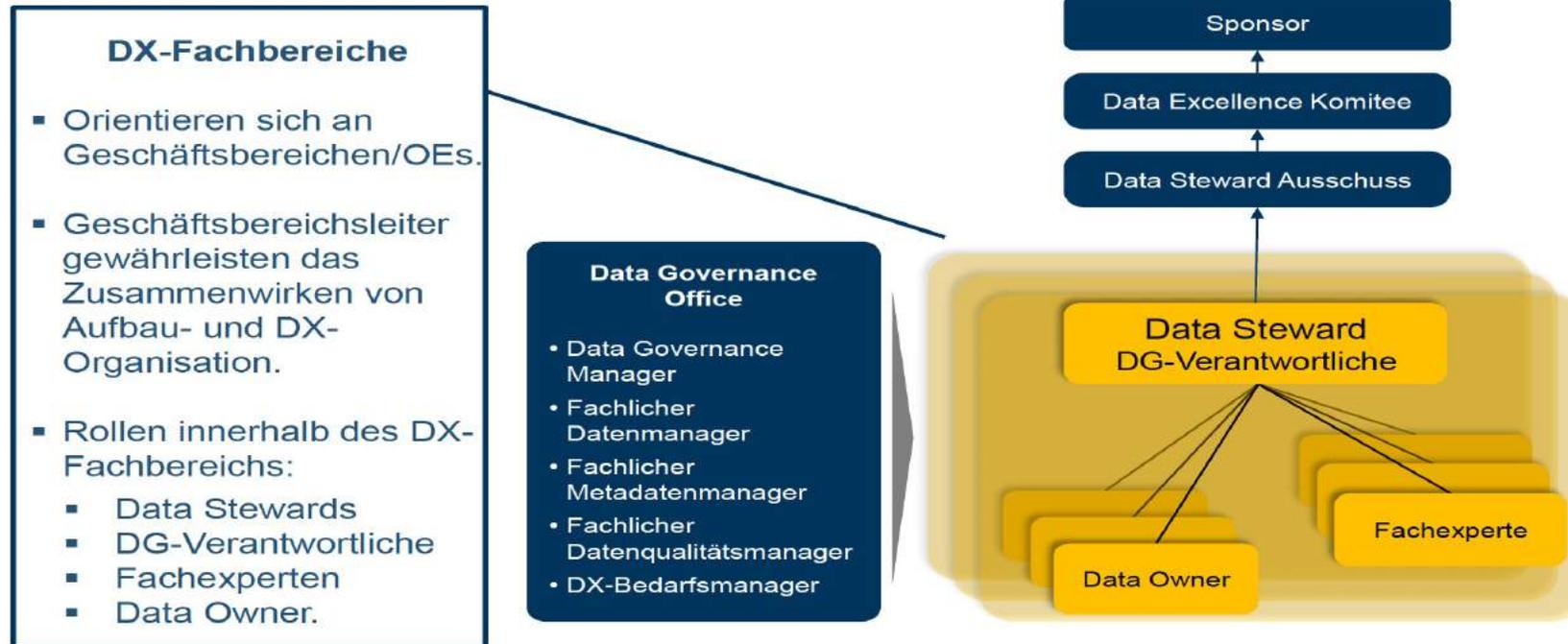


Kosten
Effizienz
Effektivität



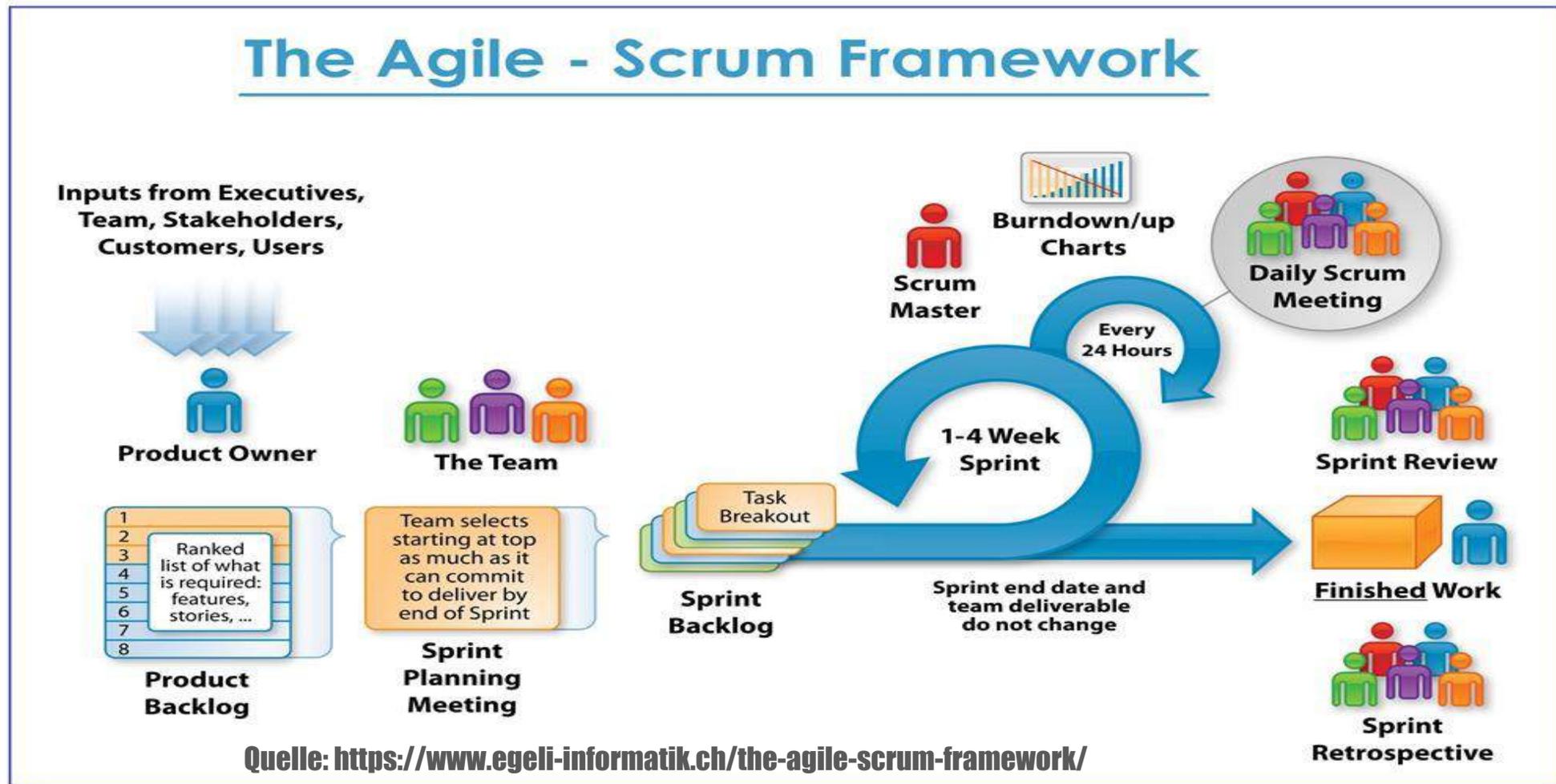
Data Excellence Organisation

Rollen und Gremien für die Umsetzung von Data Excellence

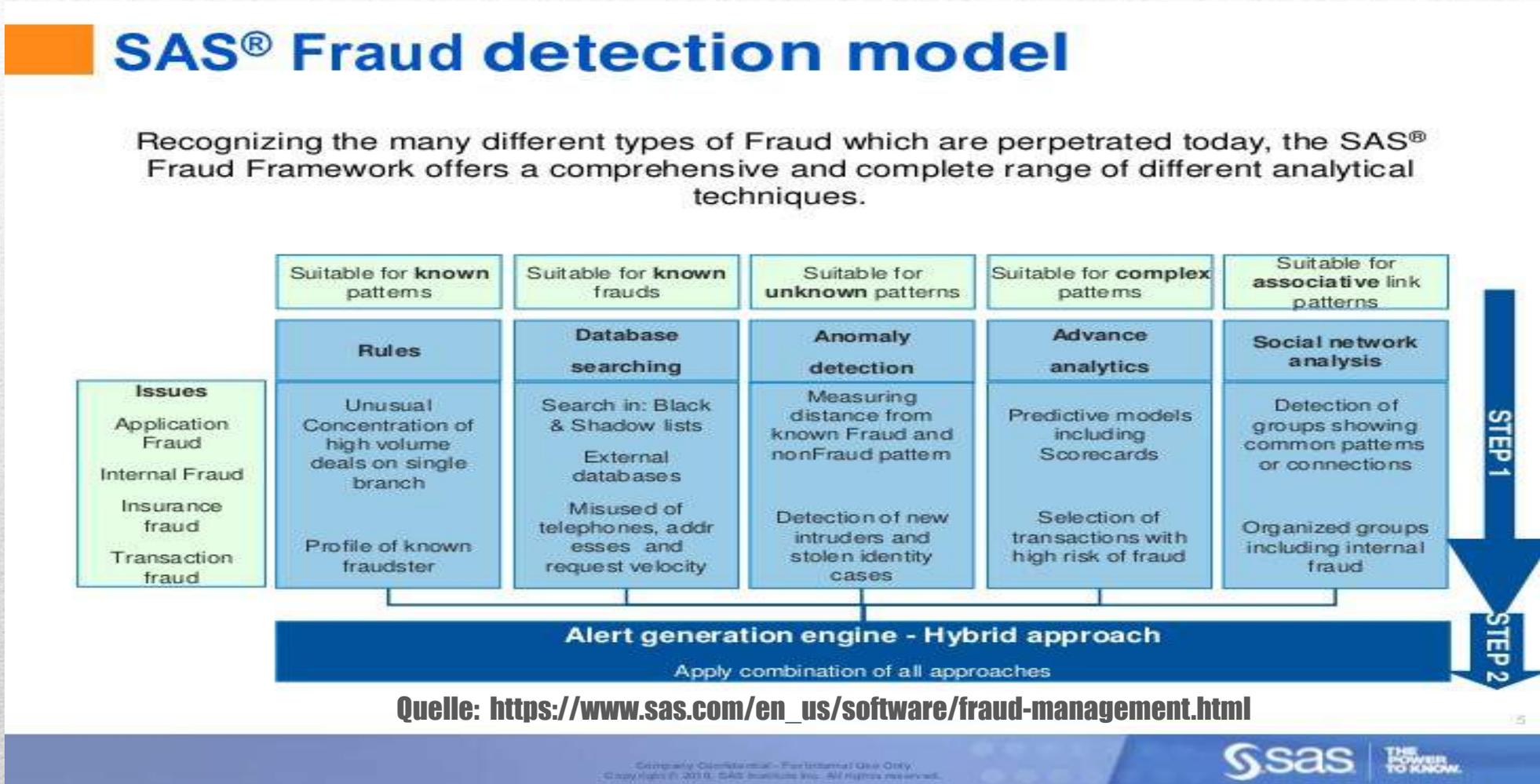


Quelle: 14. Mai 2018, RLB OÖ, Brandtner, Thallinger, (c) by dataspot. Gmbh

Neue Arbeitsmethoden sind erforderlich



Tools liefern die Algorithmen



Digitale Transformation ist Chefsache

... ist eine Führungsaufgabe

**... erfordert entsprechende Kenntnisse
(zumindest bei den C-Führungskräften)**

... erfordert Leadership

Alles, nur nicht Technologie



Schwierigkeiten

- 63 % **Unternehmenskultur** und agile Werte widersprechen sich
- 47 % **Mangelnde Erfahrung** mit den Methoden
- 45 % **Fehlende Unterstützung** durch das Management
- 43 % **Struktureller Widerstand** gegen Veränderung
- 41 % **Mangel an Business, Culture und Product Owners**

Erfolgsfaktoren

- 52 % Interne **agile Coaches**
- 48 % Unterstützung durch die **Führungskräfte**
- 41 % In sich stimmige **Prozesse und Praktiken**

Quelle: **State of Agile Survey von Versionone aus 2016**
Mehrere Antworten waren möglich

Die größten Chancen der Digitalen Transformation ...



... Und die größten Herausforderungen der Digitalen Transformation



▶ Mit gezielten Informationen und Unterstützung bei der Zieldefinition können KMUs bei der Digitalen Transformation unterstützt werden.

Quelle: Arthur D. Little

Digitale Kompetenz vermitteln



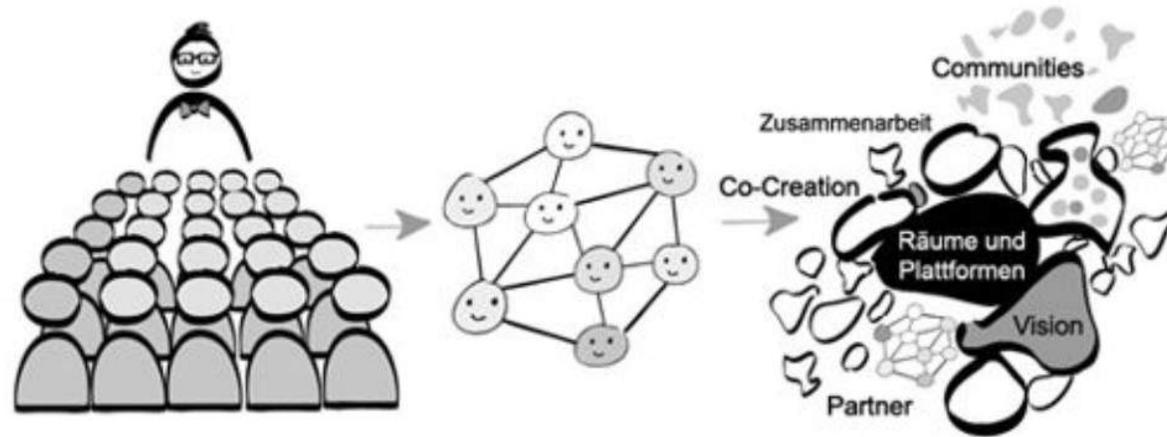
Ich lese Ihnen nun einige Weiterbildungsmaßnahmen vor. Sagen Sie mir bitte, welche 3 davon Ihrem Unternehmen den größten Konkurrenzvorteil verschaffen?



n = 500 HR- und Personalverantwortliche; Angaben in %, 3 Nennungen, in Klammer: Werte 2017

3

„Führungswechsel“

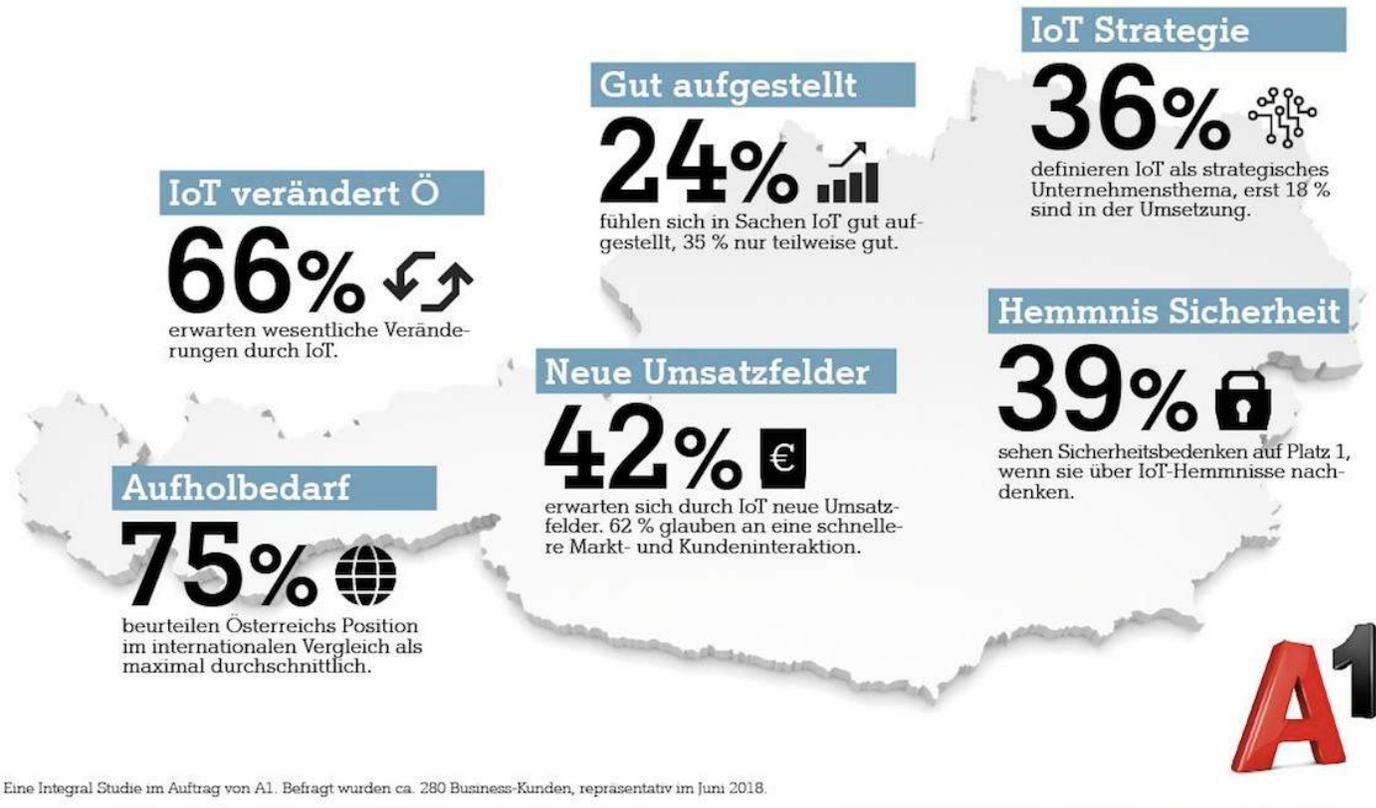


Paradigmenwechsel in der Führung: Von der klassischen Hierarchie zum Orchestrieren von Ökosystemen.

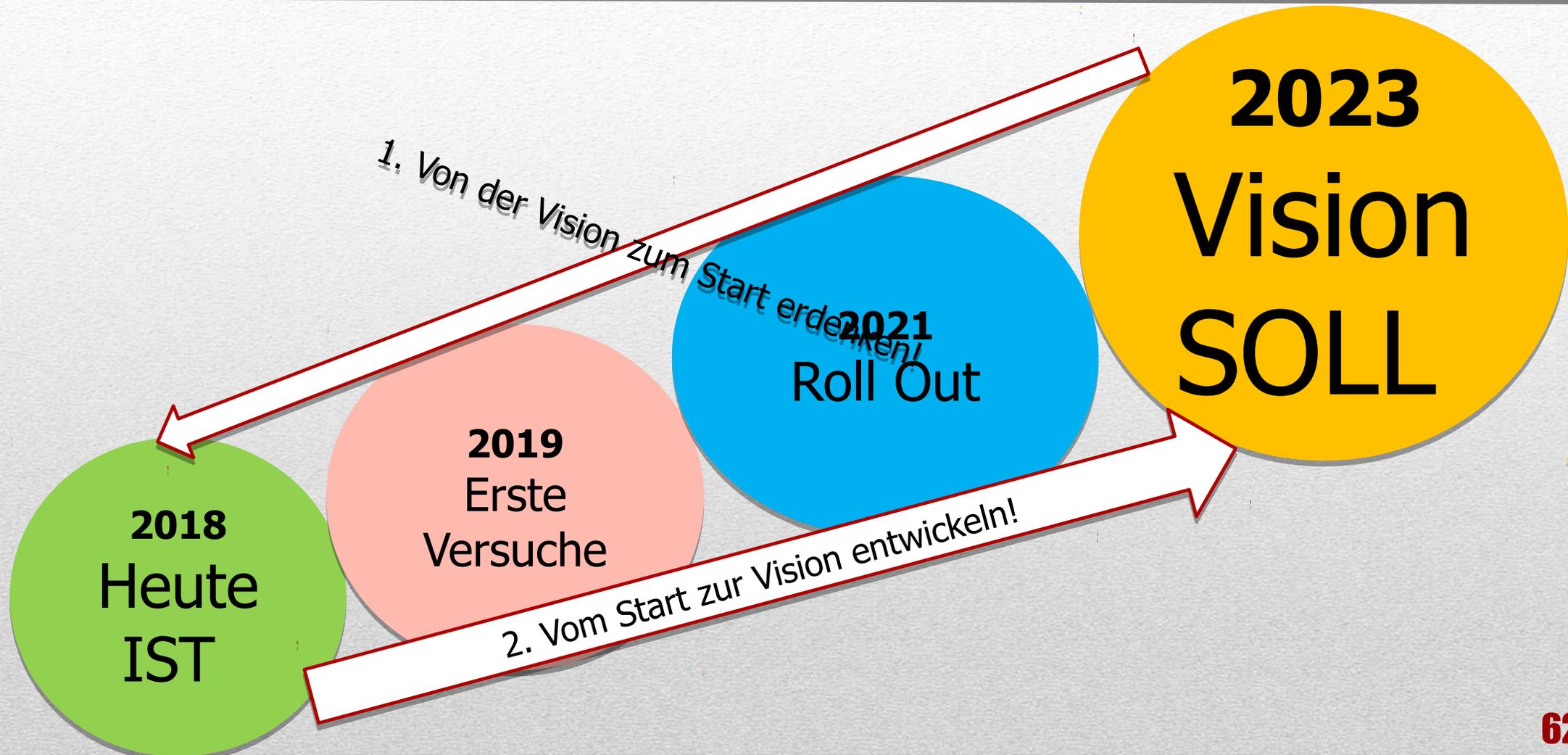
© Duwe, 2018: Beidhändige Führung (auch Ambidextrie)

A1 IoT Business Studie

Welche Rolle Österreichs Unternehmen dem Internet der Dinge zuschreiben.

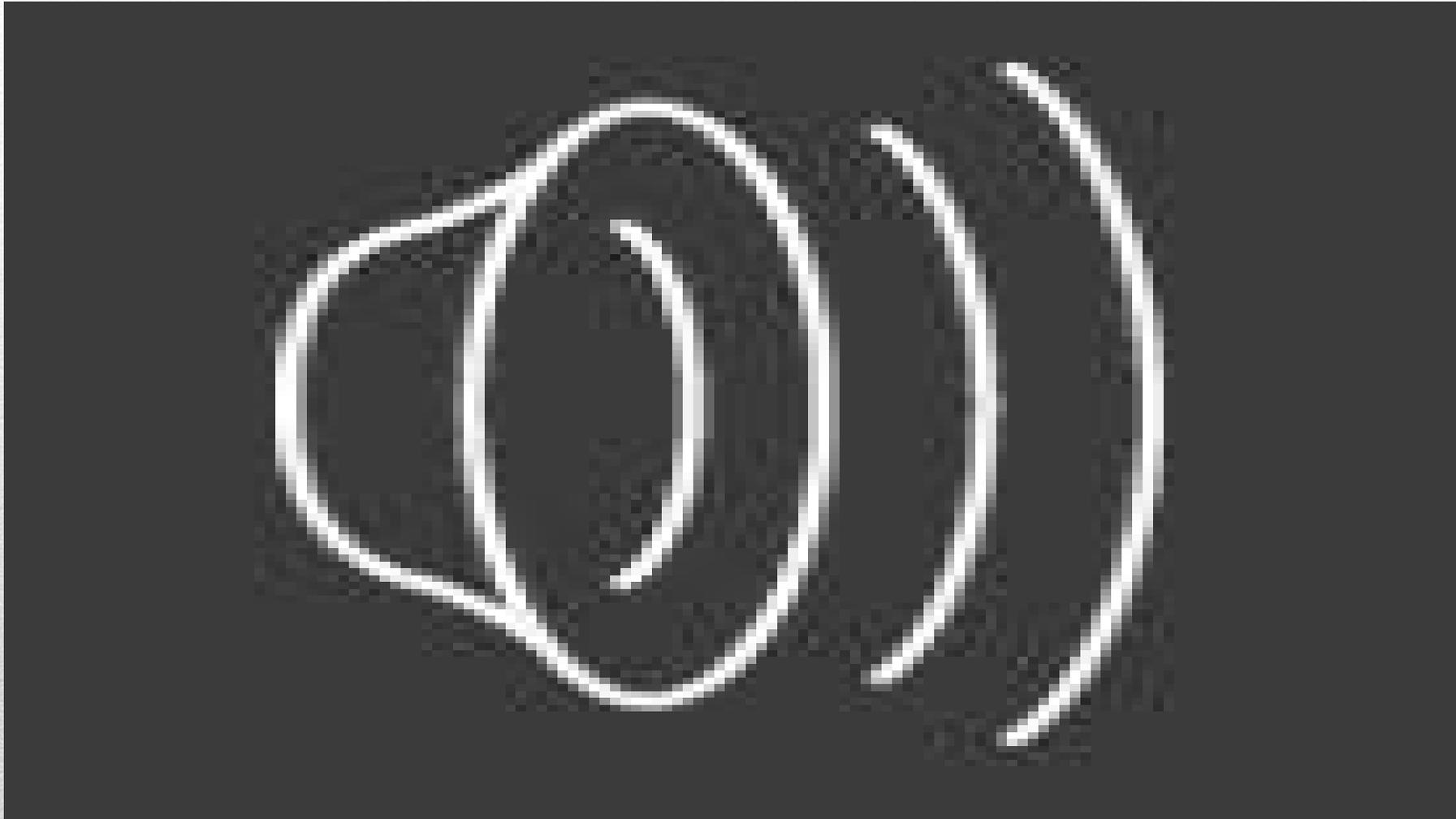


Den Weg verkehrt gehen!

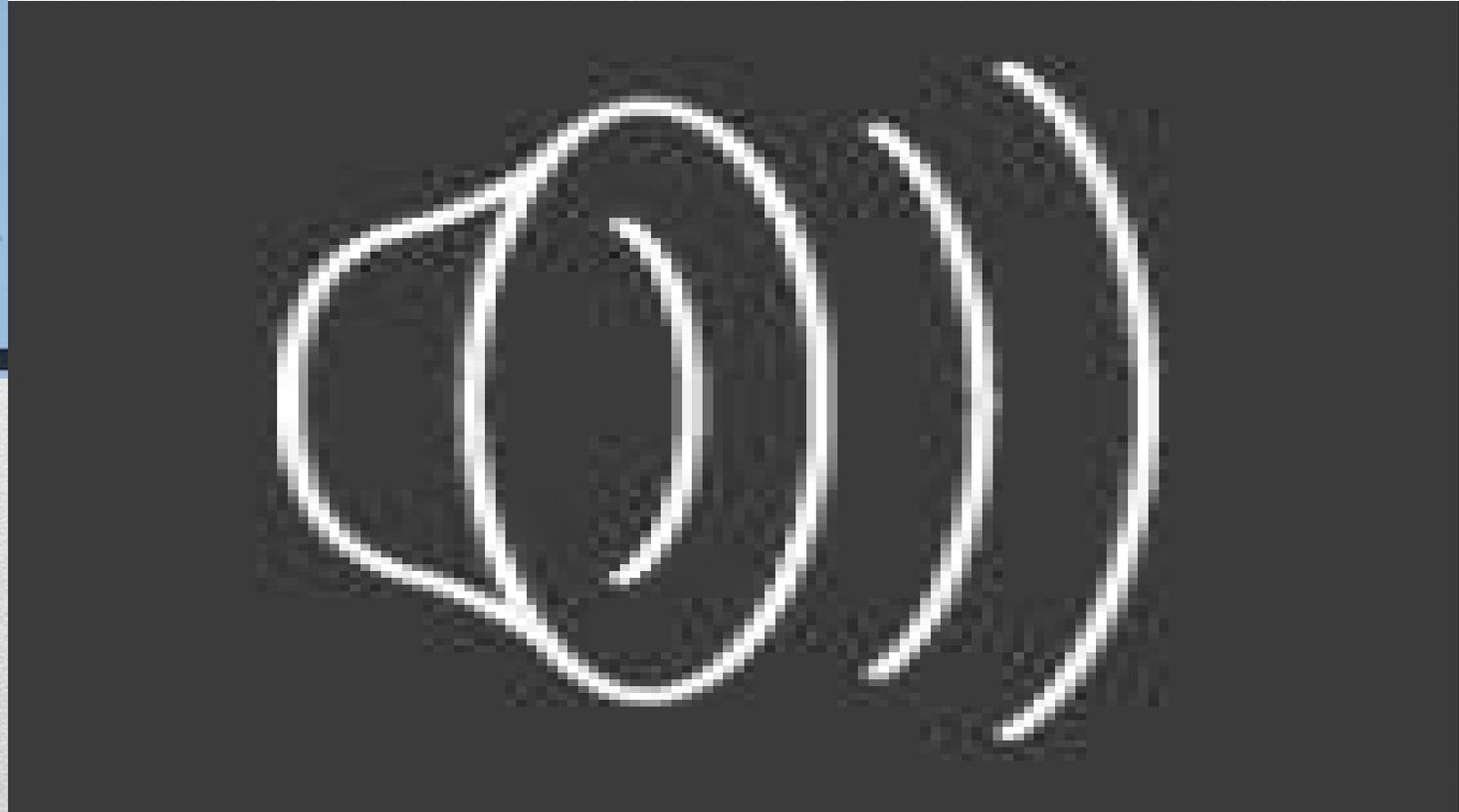


Digitale Transformation ist eine Chance

Benützen statt kaufen



Von der Idee zur Realisierung



21.09.2018

Einkauf der Zukunft

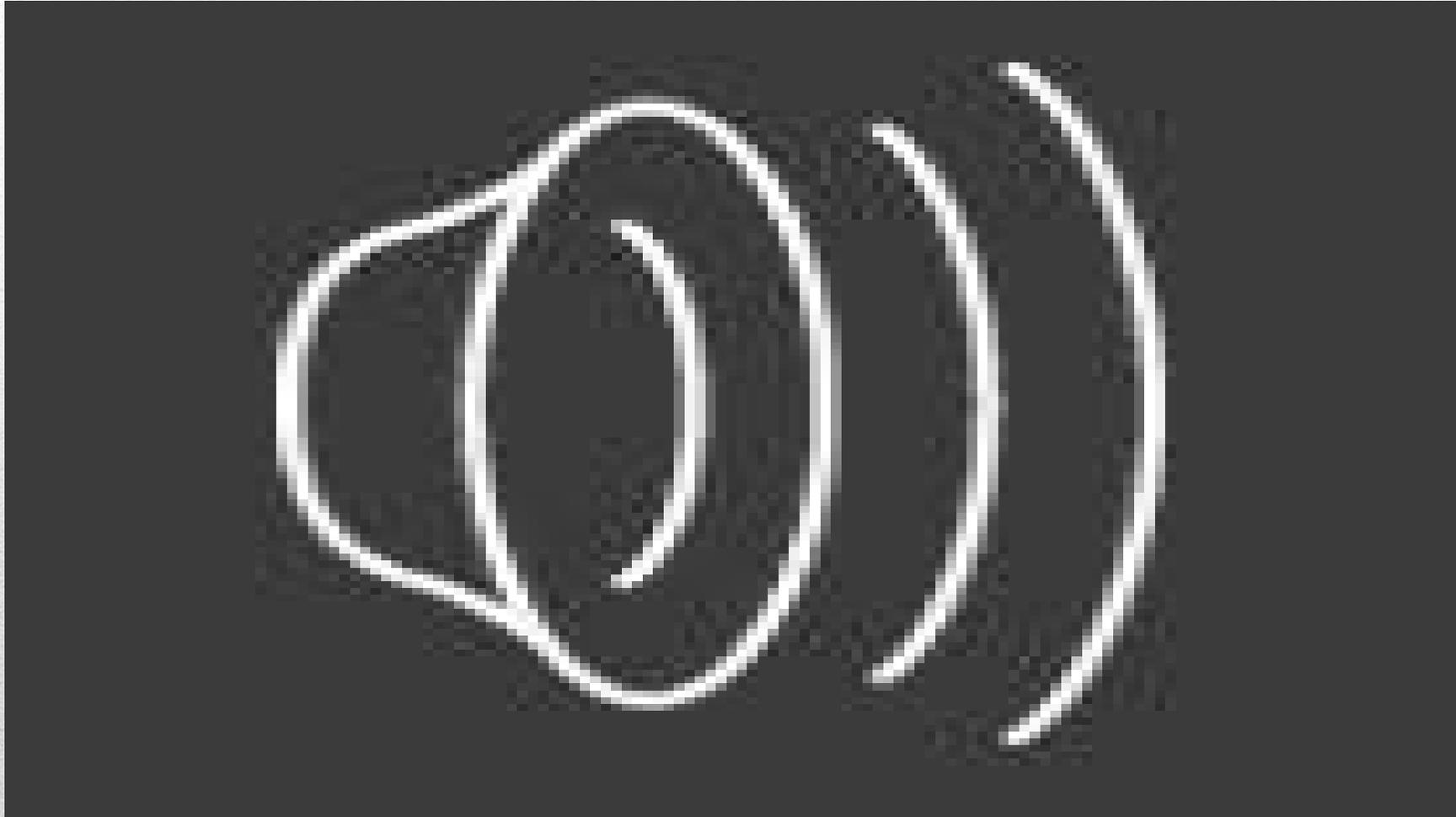
Amazon plant 3000 Läden ohne Kassen

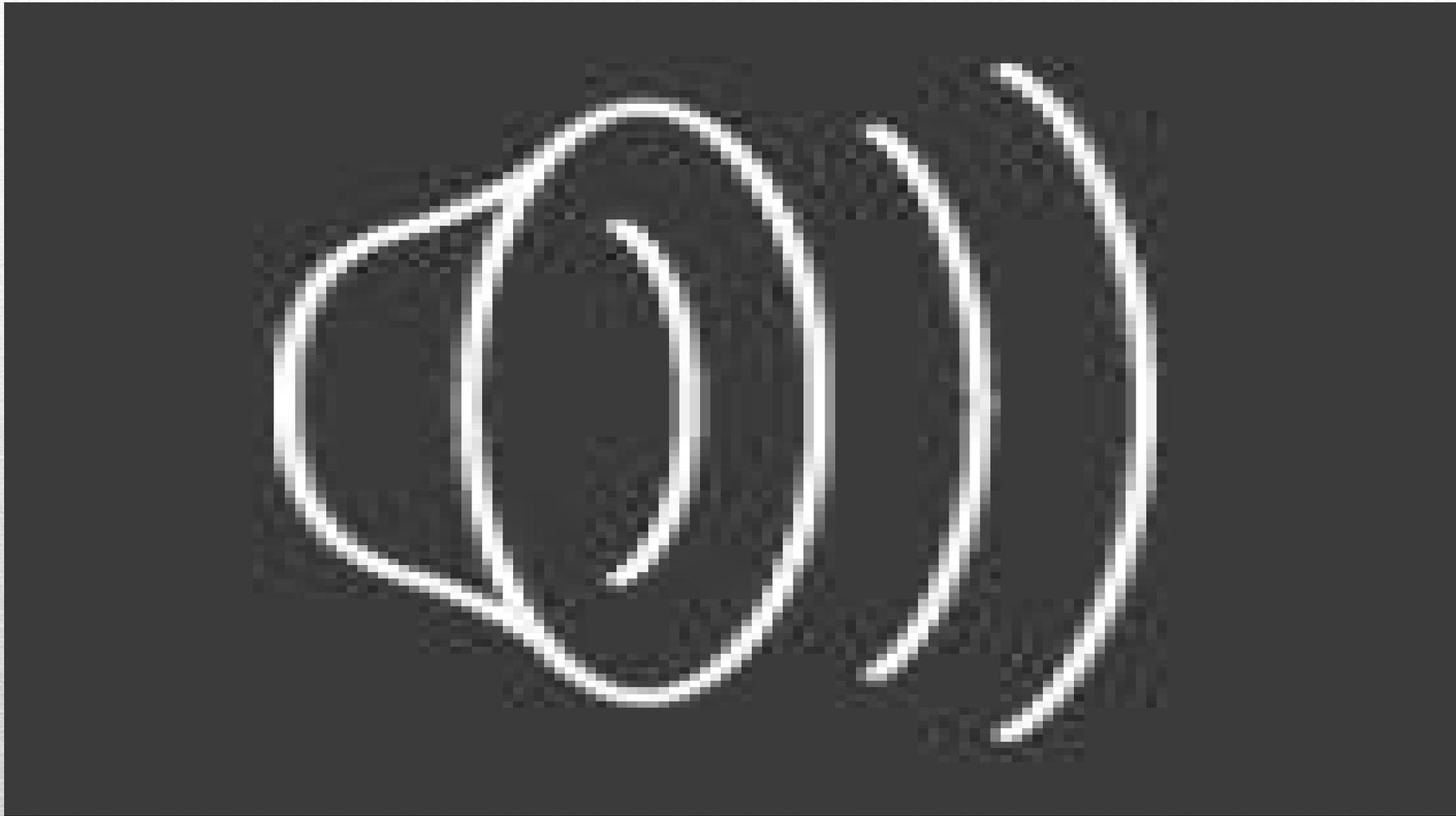
Teilen:      |  3.079



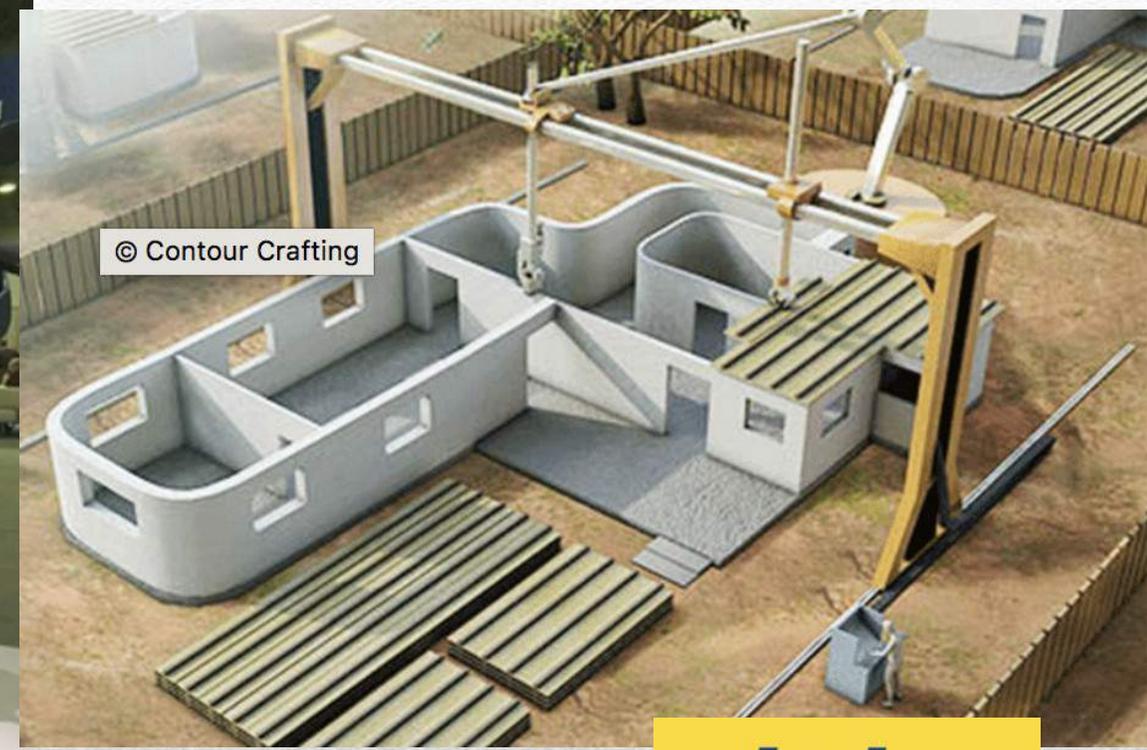
Amazon Go: Auf den Testladen ohne Kassen in Seattle sollen 3000 weitere Läden folgen

Umsetzung bis 2021!





3D - Druck



Tour de France

150 Millionen Datenpunkte werden pro Etappe erfasst, ermittelt anhand kleiner Transponder am Sattel jedes bei der Tour eingesetzten Rades, sie werden dann im mobilen Rechenzentrum von Dimension Data Austria aufbereitet.



Jürgen Horak
CEO Dimension Data Austria

„Wir arbeiten daran, das digitale Rennerlebnis durch den Einsatz von Augmented Reality, 3D-Mapping und noch genaueren Prognose-Algorithmen auf das nächste Level zu heben.“

70

Internet of Things (IoT)

OUR SOLUTION

- Create an own **sensor network**
- **Modular & distributed** sensors
- Installs within **1 minute**
- **Simple** & easy to use system
- **Maintenance-free**
- Powerful **analytics software with plant disease forecast**
- **Plug-in** technology for external sensors
- Vertical – can **deliver solutions to other areas** or industries within a short period of time

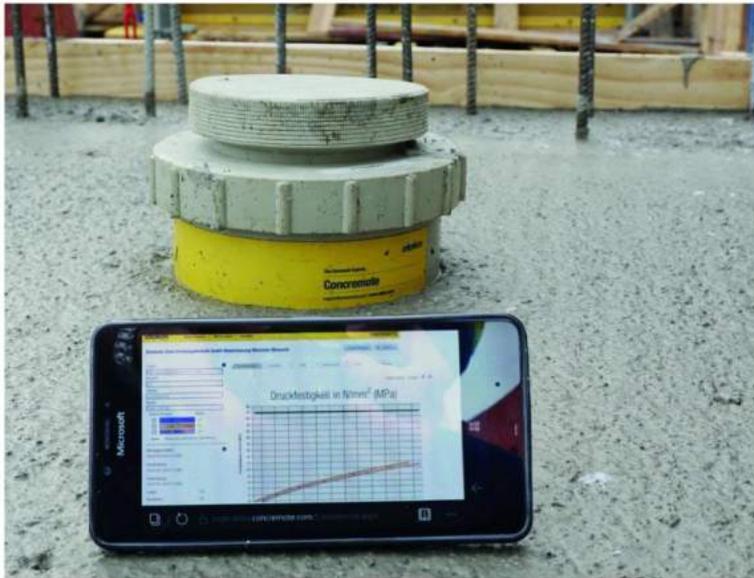


CEO & Founder: Michal Lagan MSc
michal@smavin.com

Kleiner Sensor große Wirkung

Concremote - Monitoring Betonreife

- Kürzere Taktzeiten 7 Tage → 2 Tage
- Ein Beispiel zur Bauablaufoptimierung



umdaschgroup
ventures

Bürogebäude H20

München | Deutschland

Zeitersparnis

- Reduzierung der Ausschaltzeit in der Decke von 7 Tagen lt. Norm auf 2-3 Tage
- Verkürzte Bauzeit durch Ausschalen des Traggerüsts nach 10 statt nach 28 Tagen

Mehr Sicherheit

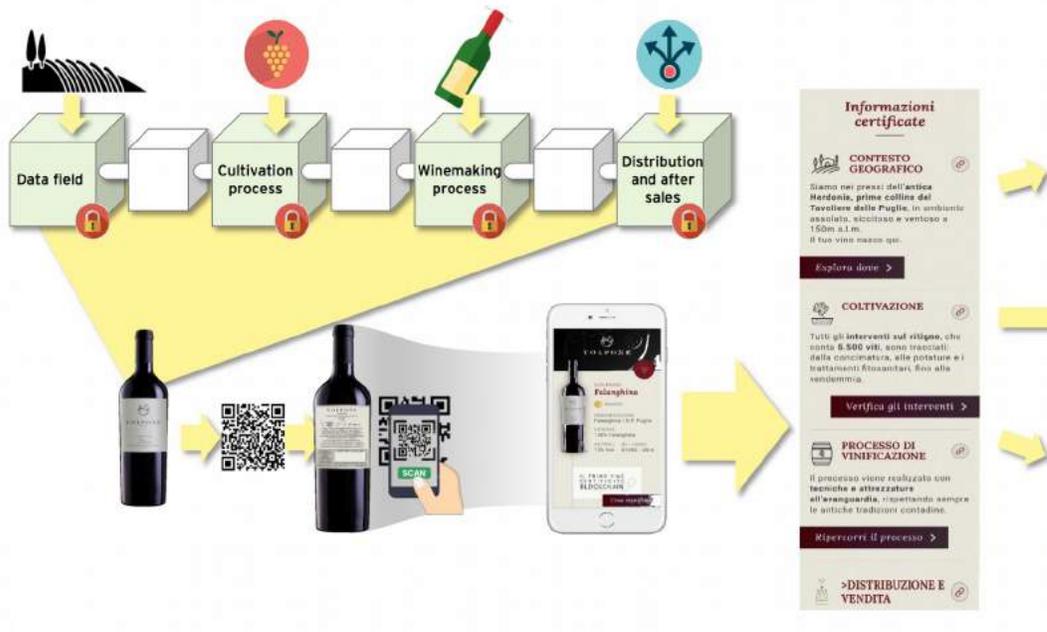
- Gewissheit, dass erforderliche Zielfestigkeit von 80 % erreicht wurde

Kostenreduktion

- 25 % weniger Vorhaltemenge bei der Deckenschalung durch schnelleres Ausschalen

High value tangible benefits for manufacturers...

Overview of TRACKEY application for Wine Blockchain



Page 3

Operation

Data collection model for auditing and digitization

Immutable and tamper-proof data

Real-time access to ministerial and regional data

Precision farming / business intelligence systems integration



Page 9



Business

- + Brand value increase and better reputation / awareness on the market
- + Profits increase and overall process costs reduction
- + Profit increase due to higher prices thanks to guaranteed quality and transparency
- + Value Added Services to leverage all the opportunities of TRACKEY

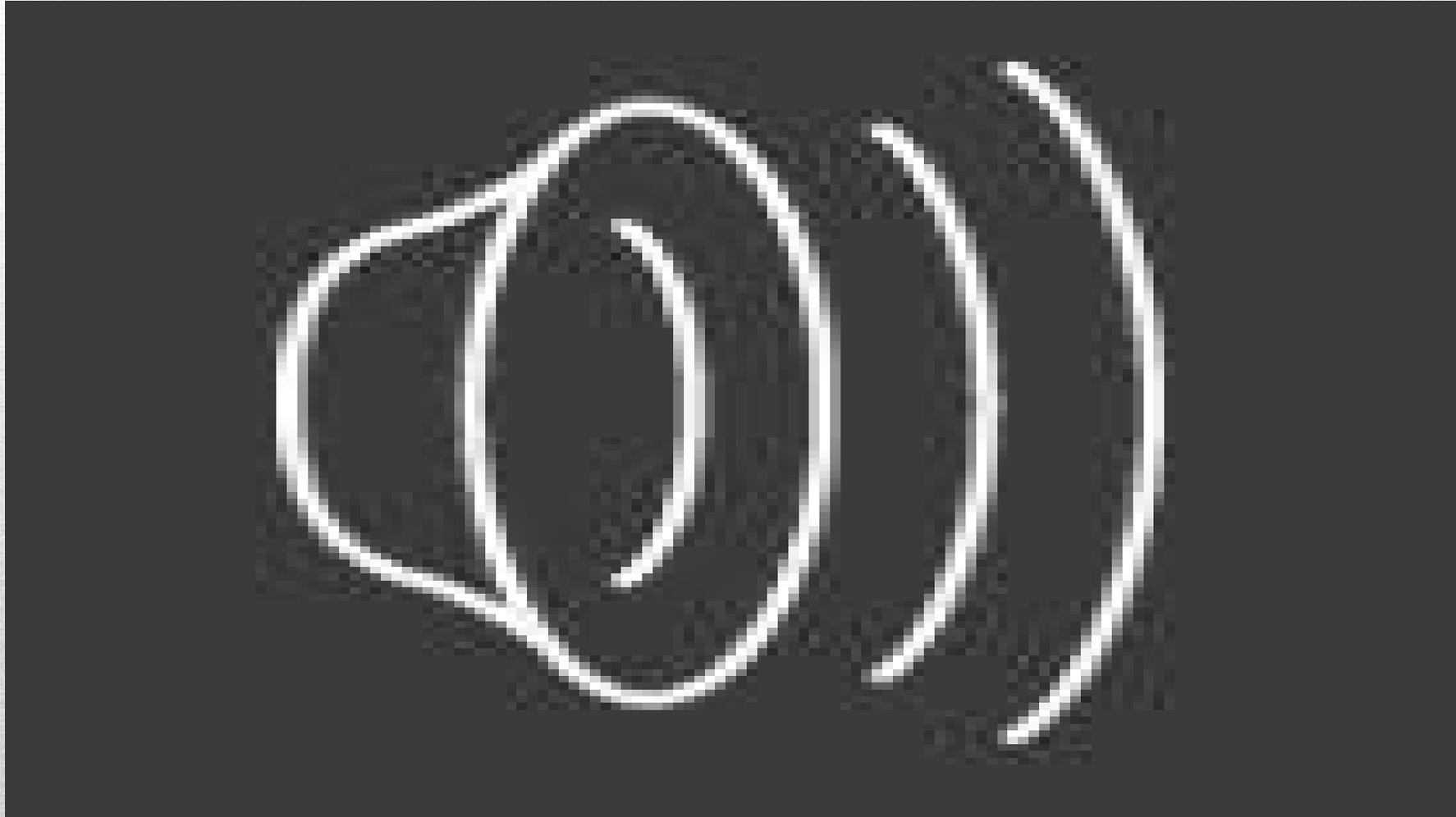


Digital Twins - physische und digitale Welt

madlberger@
digitalisierungsberatung.at



74



Deep Learning führt zu neuen Spielzügen



Figure 1 | AlphaGo versus Lee Sedol. In March 2016, the artificial-intelligence program AlphaGo defeated a world Go champion, Lee Sedol. **autodidaktisches Analyseprogramm von DeepMind**

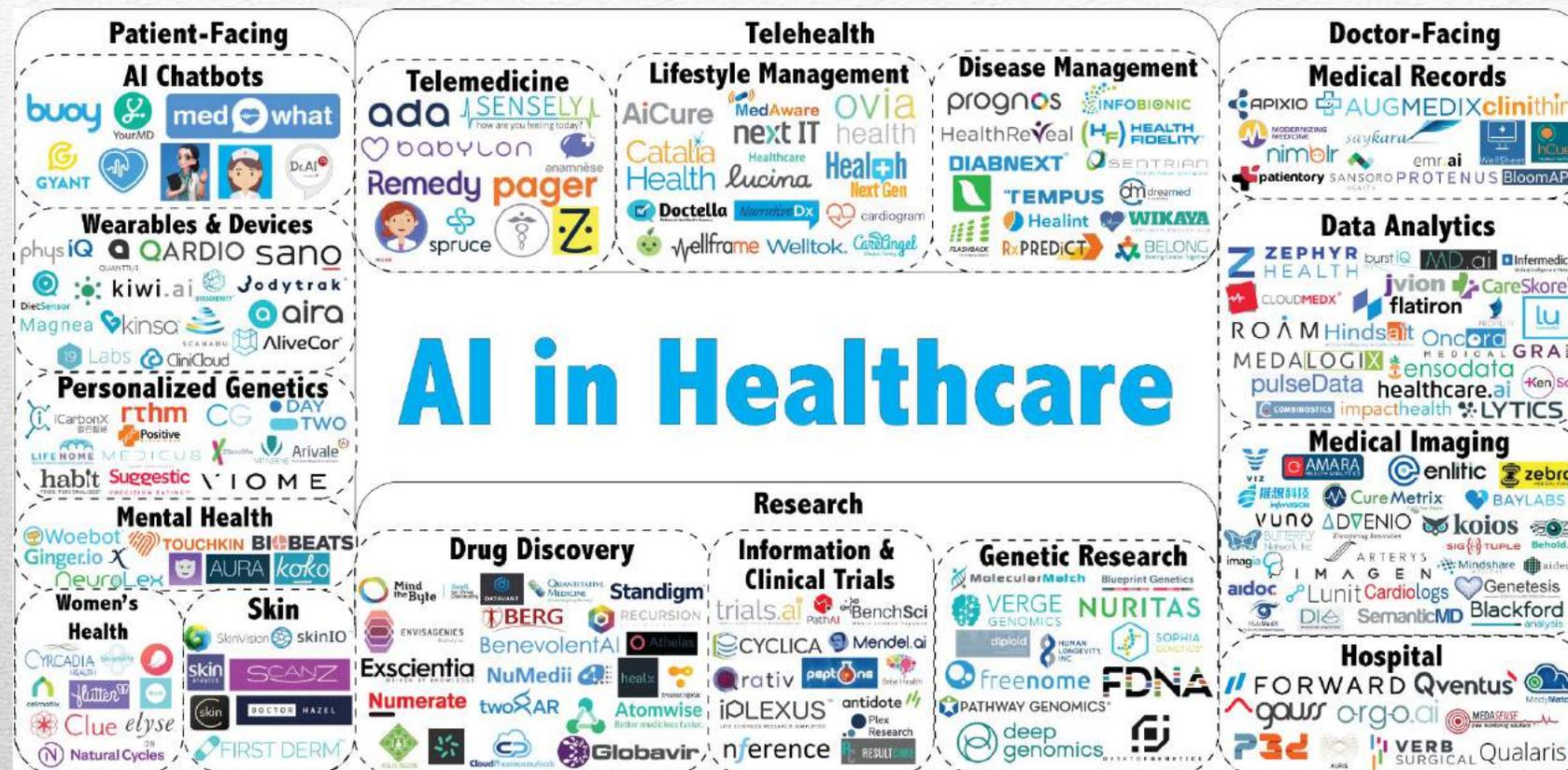
Gesundheitswesen

Kosten für eine Genom Sequenzierung (DNA - Erbgut des Menschen)

2001	3.000.000.000 \$
2015	1.000 \$
2022	0 \$

Auswirkungen:

- Gesundheit
- Lebensdauer
- Pflege
- Versicherungen
- usw.



Quelle: Industry-Landscape Techburst

Technologieentwicklung beobachten

madlberger@
digitalisierungsberatung.at

Visible Light Communication – High-Speed-Internet aus der Deckenlampe



Fraunhofer
Heinrich-Hertz-Institut

78

Hype Cycle for Emerging Technologies



Die Kombination der Technologien verstärkt die Auswirkungen noch einmal!

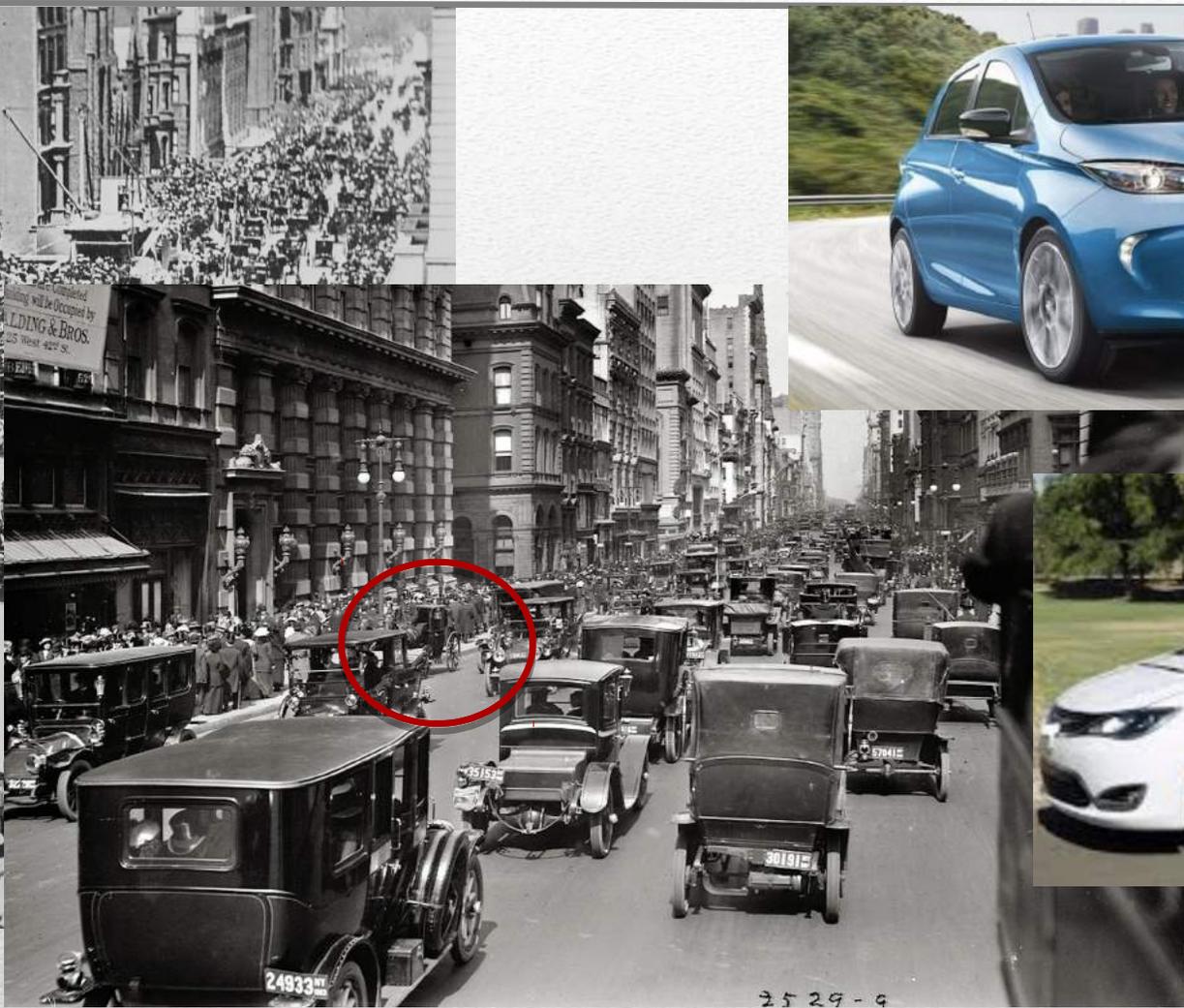
Source: Gartner (August 2018)



Auf die Geschwindigkeit achten



1900



1913



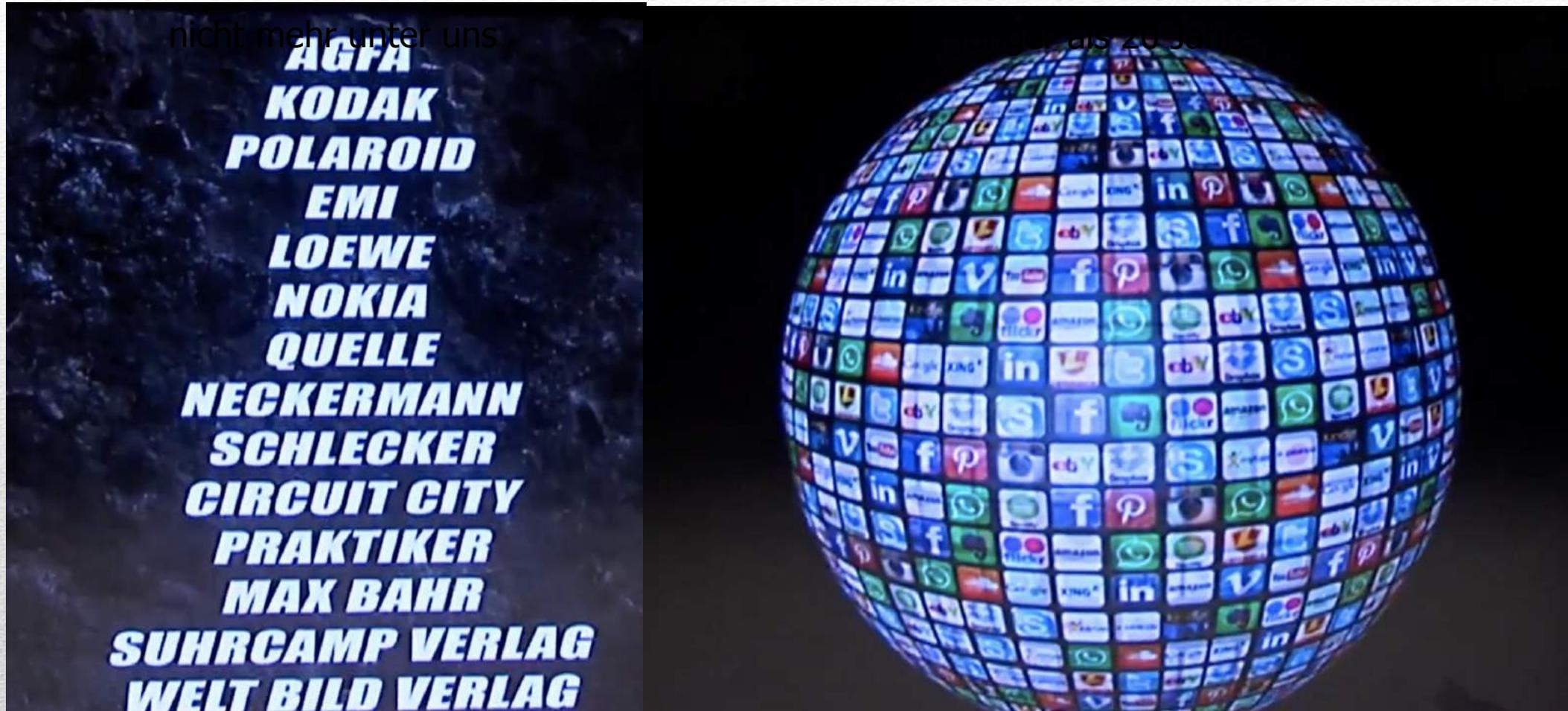
2018



2030?

81

Digitaler Darwinismus Karl-Heinz Land



Entwicklung 2013 - 2018

So what about Europe?

Public / Private Internet Companies, Ranked by Market Valuation (5/29/18)

			Market Value (\$B)	
Rank	Company	Region	2013	2018
1)	Apple	USA	\$418	\$924
2)	Amazon	USA	121	783
3)	Microsoft	USA	291	753
4)	Google / Alphabet	USA	288	739
5)	Facebook	USA	56	538
6)	Alibaba	China	--	509
7)	Tencent	China	71	483
8)	Netflix	USA	13	152
9)	Ant Financial	China	--	150
10)	eBay + PayPal*	USA	71	133
11)	Booking Holdings	USA	41	100
12)	Salesforce.com	USA	25	94
13)	Baidu	China	34	84
14)	Xiaomi	China	--	75
15)	Uber	USA	--	72
16)	Didi Chuxing	China	--	56
17)	JD.com	China	--	52
18)	Airbnb	USA	--	31
19)	Meituan-Dianping	China	--	30
20)	Toutiao	China	--	30
Total			\$1,429	\$5,788

Source: Mary Meeker KPCB



Digitale Transformation ist eine Frage der Einstellung

„It's always day one“

madlberger@
digitalisierungsberatung.at

www.thefailurestory.com

**If you've never tried,
how will you ever know
if there's any chance?**

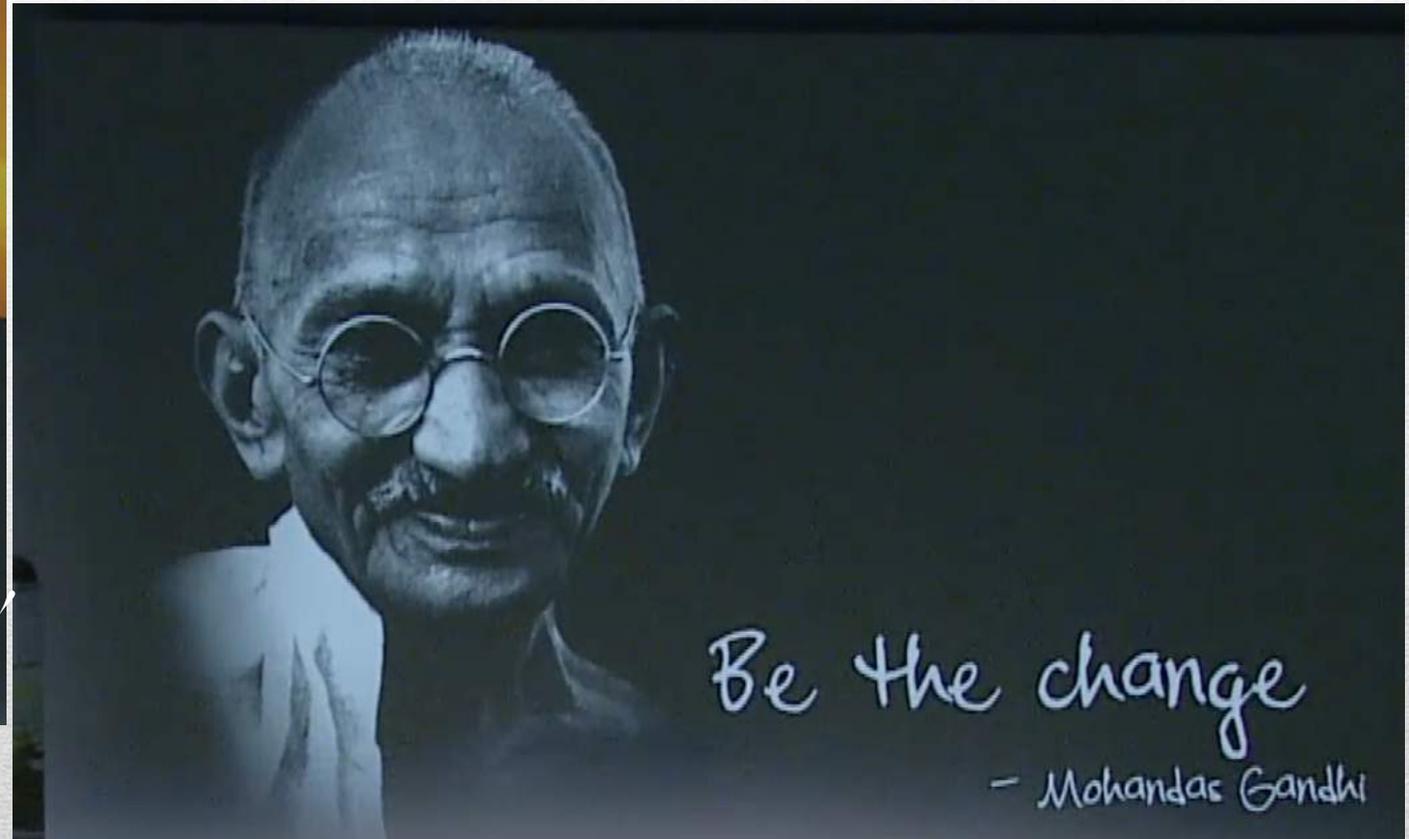
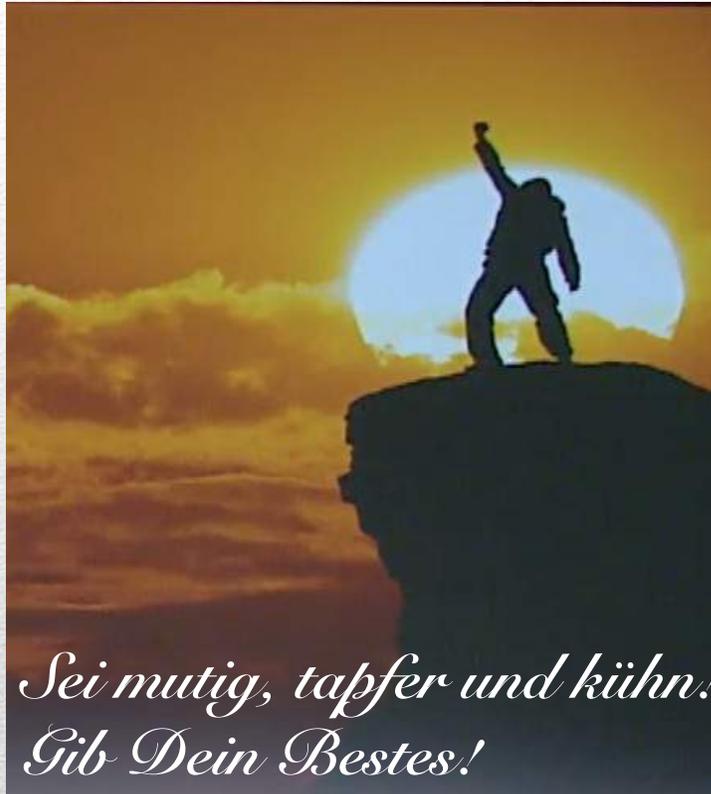
Jack MA

Gründer und Executive
Chairman der Alibaba Group



85

Es ist der Wille, der entscheidet!



Charles Darwin

1809 - 1882

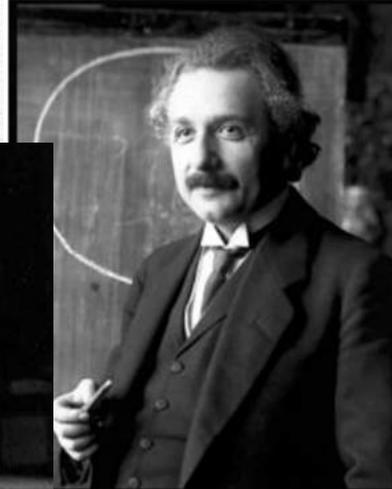
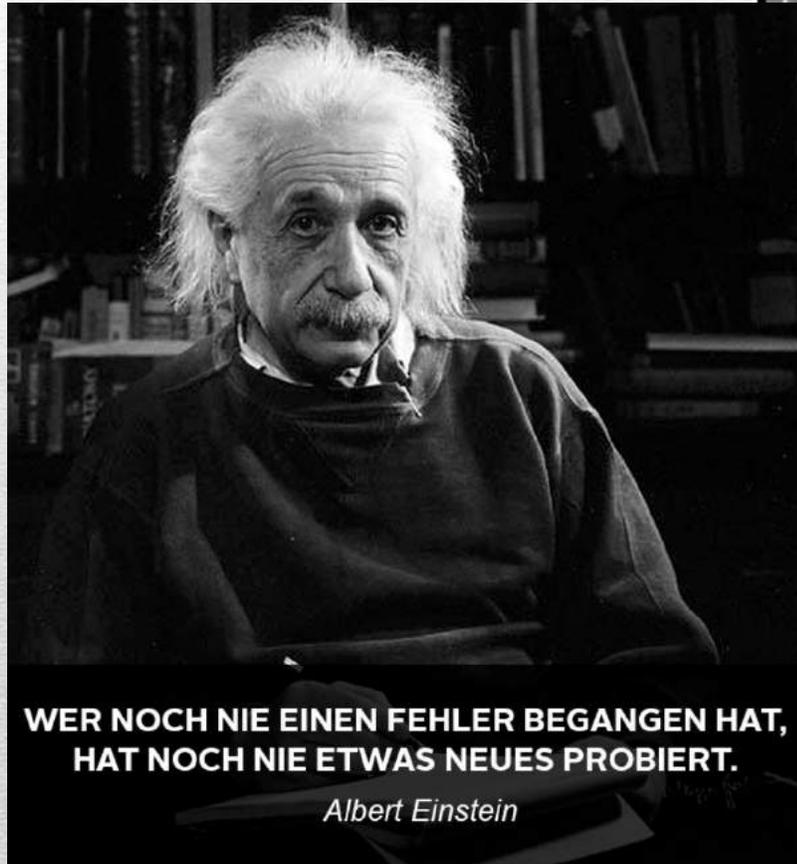
madlberger@
digitalisierungsberatung.at

**Es ist nicht die stärkste oder intelligenteste Spezies,
die überlebt, sondern diejenige, die am ehesten bereit ist,
sich zu verändern.**



87

Noch ein paar Ratschläge



1879 - 1955



Das sollten Sie gesehen haben:

Gerd Leonhard – ÖBB

<https://www.youtube.com/watch?v=FD-bRdaENDo>

Karl-Heinz Land – neuland

<https://www.youtube.com/watch?v=vKuIUHJOXPp>

Peter Fisk – KEBA

<https://www.youtube.com/watch?v=9appV4HEBzQ>

Sascha Friesike Prof.

<https://www.youtube.com/watch?v=KpOATWoj48w>

Andreas Wagener Prof.

https://www.youtube.com/watch?v=_kfXmqJevFs

**“The future belongs
to those that
can hear it coming”
David Bowie**



Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

madlberger@
digitalisierungsberatung.at

madlberger@
digitalisierungsberatung.at

Hermann Madlberger MBA MPA
Certified Digital Consultant
Alleingesellschafter-Geschäftsführer der
madlberger digitalisierungsberatung gmbh



Rudolf von Eichthal-Straße 8
A-7000 Eisenstadt

+43 664 6129045
madlberger@digitalisierungsberatung.at
digitalisierungsberatung.at
LG Eisenstadt FN 483898 s

making digitalization smart

Anregungen?

Fragen?